

Guía práctica para
empleados públicos
locales

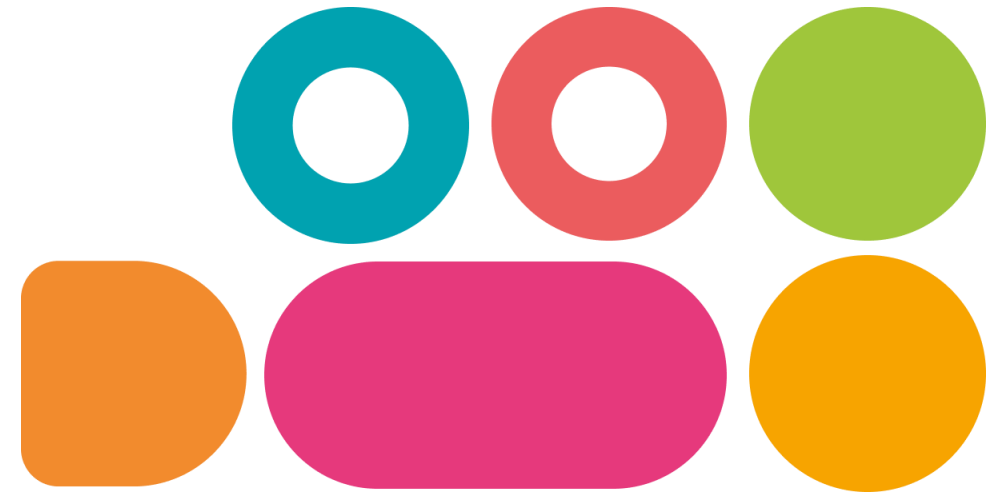
Cómo usar la Inteligencia Artificial Generativa en el puesto de trabajo

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea

España – Portugal



Junta de
Castilla y León

Este documento ha sido elaborado en el marco del **proyecto IBERUS - Smart Comunidad Digital Transfronteriza (IBERUS - SmartCDT)**. Este es un proyecto de colaboración entre administraciones públicas de Portugal y España, aprobado en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg España-Portugal 2021-2027 (POCTEP) y cofinanciado a través de fondos FEDER, cuyo objetivo es profundizar en una **red de colaboración entre administraciones locales** a ambos lados de la frontera para **la transformación digital de los municipios**, aprovechando las ventajas que las tecnologías ofrecen tanto a ciudadanos, empresas y administraciones públicas.

En este proyecto participan la Consejería de Movilidad y Transformación Digital de la Junta de Castilla y León, el Organismo Autónomo de Recaudación y Gestión Tributaria de la Diputación de Salamanca (REGTSA), la Diputación de Valladolid y Ayuntamiento de Ponferrada, por parte de España, junto con la Cámara Municipal de Almeida, la Cámara Municipal de Sabugal, la Cámara Municipal de Figueira de Castelo Rodrigo y la Cámara Municipal de Penamacor, por parte de Portugal.

Aviso legal

Esta publicación ha sido realizada por la Consejería de Movilidad y Transformación Digital de la Junta de Castilla y León en el marco del proyecto IBERUS - Smart Comunidad Digital Transfronteriza (IBERUS – SmartCDT).

Esta obra está bajo la [licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada](#). Está permitido reproducirla, distribuirla y hacer comunicación pública, siempre que se haga sin ánimo de lucro y se reconozca explícitamente a la Junta de Castilla y León.



El contenido de esta guía ha sido elaborado por un equipo de personas expertas, con el objetivo de ofrecer información práctica, útil y accesible para el empleado público. Para enriquecer y agilizar el proceso de creación, se ha empleado Inteligencia Artificial Generativa como herramienta de apoyo. Es importante señalar que todas las aportaciones realizadas por la inteligente artificial han sido revisadas, validadas y adaptadas para garantizar la precisión, calidad y relevancia del contenido.

Esta guía ha sido elaborada con información vigente al momento de su publicación. Debido al rápido avance de la inteligencia artificial y su constante evolución, es posible que algunos contenidos queden desactualizados en el futuro cercano. Por ello, se recomienda consultar fuentes actualizadas para complementar la información proporcionada aquí.





Índice de contenidos

1.	<u>Introducción</u>	5
2.	<u>La inteligencia artificial generativa</u>	8
	2.1. <u>Qué es la inteligencia artificial generativa</u>	9
	2.2. <u>Cómo funciona la IAG</u>	10
3.	<u>Marco legal y uso ético y responsable de la IAG</u>	14
	3.1. <u>Normativa relacionada con la IA</u>	15
	3.2. <u>Uso ético y responsable de la IAG</u>	17
	3.3. <u>Protección de datos sensibles</u>	18
	3.4. <u>Sesgos en el uso de la IAG</u>	19





4.	<u>Herramientas de IAG</u>	20
4.1.	<u>Herramientas de IAG multipropósito</u>	22
4.2.	<u>Herramientas de análisis de información</u>	29
4.3.	<u>Herramientas de generación de imágenes</u>	32
4.4.	<u>Herramientas de creación de contenido multimedia</u>	38
4.5.	<u>Herramientas de creación de contenido audiovisual</u>	43
4.6.	<u>Buscadores con IA</u>	52
5.	<u>Ejemplos de uso</u>	56
5.1.	<u>Elabora un informe administrativo detallado</u>	58
5.2.	<u>Crea un vídeo turístico promocional</u>	62
5.3.	<u>Visualiza datos para mejorar la toma de decisiones</u>	66
5.4.	<u>Elabora el acta de una reunión online</u>	70
6.	<u>Conclusiones</u>	73



Introducción



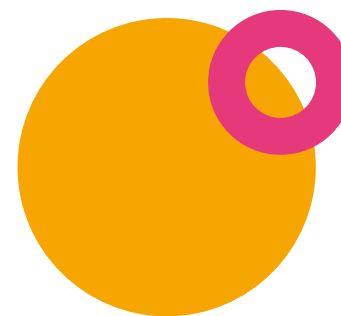
¿Qué es esta guía?

Las tecnologías digitales están avanzando a un ritmo sin precedentes en las últimas décadas, impulsando cambios significativos en múltiples ámbitos. La **inteligencia artificial** (IA) es una de las innovaciones más disruptivas, con aplicaciones que van desde el procesamiento avanzado de información hasta la generación de contenidos de forma creativa. Las tecnologías de IA han permitido el desarrollo de sistemas capaces de analizar información en tiempo real, predecir tendencias y generar contenido con una calidad y coherencia que antes no eran posibles.

Entre las ramas más destacadas de la IA, la **inteligencia artificial generativa** (IAG) ha supuesto un cambio significativo en su aplicación en el puesto de trabajo. Su capacidad para crear textos, imágenes, vídeo, sonido e incluso modelos tridimensionales abre nuevas posibilidades para **mejorar la eficiencia y eficacia en el puesto de trabajo**.

Con el desarrollo de estos avances tecnológicos surgen tanto ventajas como desafíos. Mientras que la IA ofrece **eficiencia, optimización y nuevas formas de creación**, también plantea cuestiones sobre **la privacidad, regulación, sesgos e impacto en el mercado laboral**. Por ello, es esencial comprender estos aspectos para aprovechar su potencial de manera ética y responsable.

La administración pública no es ajena a estos avances. Las herramientas tecnológicas se están convirtiendo también en aliadas fundamentales para optimizar el trabajo en las administraciones. Por ello es importante que los empleados públicos conozcan cómo estas pueden **impactar en su día a día en el puesto de trabajo**.



Esta guía ha sido diseñada específicamente para **empleados públicos locales** que desean comprender cómo **integrar la IAG en su puesto de trabajo**. La guía muestra qué **herramientas basadas en IAG** existen, cómo funcionan y en qué tipo de tareas pueden ser útiles en la administración local. Se muestran casos de uso ilustrativos que reflejan situaciones reales en las que estas tecnologías pueden agilizar procesos y mejorar las tareas cotidianas del puesto de trabajo, como la elaboración de documentos, el apoyo en la comunicación y el análisis de información.

Esta guía ofrece un punto de partida para que cualquier empleado público pueda identificar oportunidades de mejora en su trabajo diario, y conozca las **limitaciones y desafíos** que supone la inteligencia artificial, así como **aspectos normativos y éticos esenciales** para garantizar un uso seguro y responsable en el puesto de trabajo.



La Inteligencia Artificial Generativa

2.1 Qué es la IA Generativa

La inteligencia artificial generativa es **una rama de la inteligencia artificial** que permite **generar contenido nuevo y original** en base a la información aprendida. La IAG tiene la capacidad de generar **texto, imágenes, vídeo, música, código de programación** y otros tipos de contenido a partir de la información con la que ha sido entrenada.



PARA ENTENDERLO MEJOR...

Para entender mejor qué significa esto, pensemos en un artista. Un pintor puede observar miles de paisajes y, con el tiempo, aprender a crear nuevas obras inspiradas en lo que ha visto. De manera similar, una inteligencia artificial generativa aprende de una gran cantidad de datos y luego es capaz de producir resultados originales basados en lo que ha aprendido. No copia exactamente lo que ha visto, sino que combina elementos y patrones de manera creativa.

En el ámbito profesional, las herramientas basadas en IAG facilitan la **redacción de nueva documentación**, la generación de **diseños gráficos y presentaciones**, e incluso la creación de **código de programación**. En la educación, ayudan a personalizar materiales de aprendizaje según las necesidades de cada estudiante. Y en el sector creativo, los escritores, músicos y diseñadores experimentan con modelos generativos que les proporcionan nuevas ideas y perspectivas.





2.2 Cómo funciona la IAG

La inteligencia artificial generativa es una tecnología que ha sido entrenada con una gran cantidad de información para **identificar patrones** y producir contenido nuevo, como textos, imágenes o música. **Aprende a imitar estructuras y estilos basándose en ejemplos previos.** Gracias a modelos avanzados de aprendizaje automático, es capaz de generar **respuestas coherentes y adaptarse a diferentes contextos**, ofreciendo resultados que, en muchos casos, pueden parecer creados por humanos. Pero ¿cómo lo logra? Veámoslo paso a paso.

Aprende como lo haría un humano

Para generar contenido, la IAG primero **necesita aprender**. Lo hace de una manera similar a cómo aprenden las personas: exponiéndose a grandes cantidades de ejemplos y buscando patrones en ellos. En lugar de leer libros o escuchar conversaciones, estos sistemas analizan millones de textos, imágenes o audio.



En el corazón de esta capacidad están las **redes neuronales artificiales**, estructuras matemáticas inspiradas en el cerebro humano, que procesan información en múltiples capas. A medida que los datos atraviesan estas capas, la IA aprende a identificar patrones y a refinar sus predicciones. Modelos más avanzados utilizan un enfoque llamado aprendizaje profundo (**Deep Learning**), que permite mejorar su capacidad de generación al manejar estructuras complejas de datos.

Los modelos de inteligencia artificial **son entrenados con datos recopilados de múltiples fuentes**: páginas web, libros, artículos, foros e imágenes de internet. Durante este entrenamiento, la IA empieza a detectar estructuras, asociaciones y formas en las que se organizan las palabras, los colores o los sonidos. No entiende la información como un ser humano, pero sí aprende a predecir qué palabra sigue en una oración o qué combinación de colores podría formar una imagen armoniosa.

Genera contenido a través de instrucciones o *prompts*

“

Qué es un *prompt*:

Una vez que el modelo ha aprendido, está listo para generar contenido a partir de una simple **instrucción**, conocida como *prompt*. Es algo similar a pedirle a un artista que pinte un cuadro con una descripción breve. Si le dices "pinta un atardecer sobre el mar", el artista interpretará esa frase y creará una imagen basada en su conocimiento y experiencia. La IA hace lo mismo, pero con datos.

Para lograrlo, la mayoría de los modelos de generación de contenido actuales utilizan **Transformers**, una arquitectura revolucionaria en inteligencia artificial que permite analizar y generar texto, imágenes o sonidos con mayor coherencia y contexto. Esta tecnología facilita que la IA comprenda **la relación entre las palabras o elementos visuales** en grandes volúmenes de datos, mejorando la calidad de sus respuestas.

La calidad de la respuesta o del contenido generado depende en gran medida de cómo se formule el *prompt*. Para obtener respuestas útiles y precisas, es importante seguir algunas pautas clave.

Pautas clave:



Ser claro y específico en la definición

Un *prompt* vago o ambiguo puede dar lugar a respuestas imprecisas o demasiado generales. En lugar de escribir "Redacta un informe sobre movilidad urbana", es más efectivo indicar: "Redacta un informe sobre movilidad urbana sostenible en ciudades medianas, destacando ejemplos de buenas prácticas y datos recientes". Cuanta más **información relevante** se incluya, más alineado estará el resultado con las expectativas del usuario.



Incluir contexto y propósito

La IA genera mejores respuestas cuando entiende el **objetivo del contenido**. Por ejemplo, si se necesita un resumen de un documento técnico para la ciudadanía, se puede indicar: "Resume este documento en un lenguaje accesible para el público general, evitando tecnicismos." Si se trata de un informe para uso interno, se puede especificar: "Sintetiza los puntos clave de este documento con un tono formal y técnico para su presentación en una reunión de trabajo."



Definir el formato y la estructura

En muchos casos, **especificar el tipo de contenido** esperado mejora significativamente la calidad del resultado. Se puede solicitar: "Escribe un correo electrónico formal dirigido a los empleados de una administración local sobre el nuevo procedimiento de solicitud de licencias", o "Redacta un informe con introducción, desarrollo y conclusiones sobre los efectos del teletrabajo en la administración pública."



Ajustar el nivel de detalle y extensión

Si se necesita un **contenido breve**, conviene indicarlo directamente en el *prompt*. Por ejemplo: "Resume en 100 palabras los beneficios de la digitalización en la administración pública." Para **explicaciones más detalladas**, se puede pedir: "Explica en profundidad los desafíos y oportunidades de la digitalización en la gestión administrativa, con ejemplos y referencias a normativas."



Experimentar y ajustar

La IA no siempre ofrece la respuesta perfecta a la primera, por lo que **refinar el prompt** es una estrategia necesaria en muchos casos. Si el resultado es demasiado general, se puede **reformular agregando detalles**. Por otra parte, si el texto generado no sigue el tono deseado, se puede especificar un ajuste: "Reescribe este informe con un tono más formal y estructurado".

Mejorando con el tiempo



Hay que tener en cuenta que la IAG **no es perfecta y necesita ajustes**. A veces genera textos con errores o imágenes que no tienen sentido. Para mejorar, los modelos de IA pasan por un proceso de ajuste, en el que se afinan sus respuestas a través de la retroalimentación de expertos y usuarios.

Este ajuste puede realizarse de varias maneras. Una de ellas es el ***fine-tuning*** o ajuste fino, que consiste en **entrenar la IA con datos más específicos** para que aprenda mejor ciertos temas. Por ejemplo, si queremos que una IA sea experta en escribir textos jurídicos, la entrenaremos con documentos legales. Otra manera de mejorarla es a través de comentarios de los usuarios: si alguien marca una respuesta como incorrecta, el sistema puede corregirse y aprender de ese error.

La inteligencia artificial generativa es una herramienta potente, sin embargo, no está exenta de desafío y problemas, como el fenómeno de las **alucinaciones**, que ocurre cuando el modelo genera información incorrecta o inventada con total confianza. Esto sucede porque la IA no distingue entre lo que es cierto y lo que simplemente parece plausible según los datos que ha analizado, por lo que es siempre necesaria la **revisión constante por parte de personas de la información** generada por la IA.

**Marco legal y uso
ético y responsable
de la IAG**

La IAG se ha convertido en una herramienta clave en diversos ámbitos laborales, incluyendo el sector público, pero también plantea **desafíos** que deben abordarse desde un enfoque **normativo y ético**. Para garantizar su uso adecuado, es fundamental conocer la regulación existente y **adoptar buenas prácticas en la gestión** de datos y en la toma de decisiones basada en IA.



MARCO LEGAL

3.1 Normativa relacionada con la IAG

Con el desarrollo de la inteligencia artificial, el marco legal que la regula se ha diseñado para garantizar su uso seguro y transparente. La [Ley de Inteligencia Artificial de la UE](#), recogida en el [Reglamento \(UE\) 2024/1689](#), establece **normas específicas** sobre el uso de sistemas de IA, diferenciando distintos **niveles de riesgo y exigiendo la supervisión humana** en determinados casos. En su artículo 14, se establece que "los sistemas de IA de alto riesgo deben ser diseñados de manera que permitan la supervisión efectiva por parte de una persona física, con el fin de prevenir o minimizar riesgos para la salud, la seguridad o los derechos fundamentales". Esta disposición refuerza la necesidad de que la inteligencia artificial sea utilizada como una **herramienta de apoyo y no como un sustituto de la evaluación humana**.



Por otro lado, el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) establece el marco legal para la protección de la privacidad en el tratamiento de información personal, asegurando que el acceso y la gestión de datos sean legítimos y proporcionales a los fines establecidos. En este sentido, el artículo 5 del RGPD especifica que “los datos personales serán tratados de manera lícita, leal y transparente”, por lo que debemos tener en cuenta estos principios cuando usemos herramientas de IAG y **evitar cualquier uso indebido de los datos de carácter personal.**

En la práctica, para el puesto de trabajo, es imprescindible aplicar medidas de seguridad en el uso de la IAG para **evitar filtraciones de datos personales o accesos indebidos.** Esto incluye la selección de plataformas de IAG que cumplan con los estándares europeos de protección de datos, la trazabilidad de la información generada y la implementación de protocolos de almacenamiento y eliminación de datos sensibles. El cumplimiento normativo de los sistemas basados en IA garantiza la legalidad del uso de estas herramientas, y refuerza la confianza en su aplicación en el entorno laboral.



3.2 Uso ético y responsable de la IAG

La **supervisión humana juega un papel esencial** en este contexto. La IAG debe ser utilizada como una **herramienta de apoyo** y no como un sustituto del criterio profesional. Su aplicación debe permitir mejorar la eficiencia y la toma de decisiones, pero sin reemplazar la evaluación y el juicio crítico del usuario. Además, es recomendable contar con **formación continua** en el uso de estas tecnologías para comprender mejor sus alcances, limitaciones y riesgos.

Adoptar un enfoque ético en el uso de la IAG también implica considerar su impacto a largo plazo, tanto en términos de sostenibilidad como en su influencia en la confianza pública. El **uso responsable** de estas herramientas **fortalece la credibilidad institucional** y contribuye a una **gestión más eficiente y justa** en el desempeño de las funciones laborales.

Algunas recomendaciones para el uso responsable y ético de la IAG son las siguientes:

- No usar la IA para crear contenido ofensivo, violento, discriminatorio o que fomente el odio.
- No generar material que pueda usarse para fraudes, engaños o cibercrimen.
- No usar la IAG para generar ni difundir noticias o contenido falsos que pueda manipular a terceros.
- No utilizar IA para copiar o replicar obras protegidas por derechos de autor sin permiso.
- Indicar claramente cuando un texto, imagen o video ha sido generado por IA.
- No usar IA para suplantar identidades o engañar a otras personas.
- No usar información personal o confidencial a través de herramientas de IA sin autorización.

3.3 Protección de datos sensibles

Es muy importante **no utilizar datos sensibles** cuando se usen herramientas de IAG en las administraciones públicas. Se debe tener especial cuidado con esta información:

Datos de carácter personal: Nombres y apellidos, DNI, direcciones postales, correos electrónicos, datos de salud, financieros o cualquier otro dato que pueda vincularse directamente a una persona. Los empleados públicos locales deben evitar usar estos datos en las herramientas de IAG, anonimizarlos (eliminando cualquier información de carácter personal) o usar datos agregados.

Información sensible o confidencial: Documentación de expedientes de contratación, o documentación que pueda ofrecer ventajas a terceros en contratos o subvenciones, etc. En ningún caso debe utilizarse este tipo de información en herramientas de IAG.



3.4 Sesgos en el uso de la IAG

Las IAG pueden generar contenido que reproduce sesgos presentes en los datos con los que han sido entrenadas. Para evitar la toma de decisiones basada en información sesgada, es **crucial identificar y mitigar estos sesgos**. Algunos sesgos comunes incluyen:

- **Sesgo de género:** Los modelos de IA pueden reforzar estereotipos de género debido a los datos históricos con los que fueron entrenados.
- **Sesgo racial:** Puede reflejar prejuicios raciales si los datos de entrenamiento no son diversos.
- **Sesgo de confirmación:** Favorecer información que refuerza creencias preexistentes.
- **Sesgo de representatividad:** Falta de diversidad en los datos de entrenamiento que genera resultados que no reflejan la realidad.
- **Sesgo de automatización:** Creer que los resultados generados por la IA son siempre objetivos y correctos.

Para reducir estos sesgos, es necesario tener una **actitud crítica** en cuanto a los resultados que ofrece la IAG, comparando los **resultados con fuentes independientes y diversas**.

Herramientas de IAG



Ahora que hemos visto qué es la IAG y su impacto en la administración, vamos a presentar **algunas de las principales herramientas** que pueden facilitar el trabajo diario de los empleados públicos locales.

Algunas de ellas están diseñadas específicamente para generar un **contenido específico** (por ejemplo, imágenes), mientras que otras herramientas son **multipropósito**, lo que las permite elaborar texto, imágenes, vídeo, etc.

Exploraremos qué puede hacer cada herramienta, cuáles son las más destacadas que existen actualmente y cómo sacarles el máximo partido en el ámbito de la administración pública.

Es importante señalar que las herramientas de IAG disponibles en el mercado presentan **diferentes condiciones de uso**. Algunas son gratuitas, otras tienen funcionalidades limitadas gratuitas y otras funcionalidades avanzadas de pago, mientras que otras requieren pago por suscripción. Dado que estos modelos pueden cambiar rápidamente con el tiempo, **se recomienda consultar** en cada momento **las condiciones de uso y los términos de servicio** de cada herramienta.

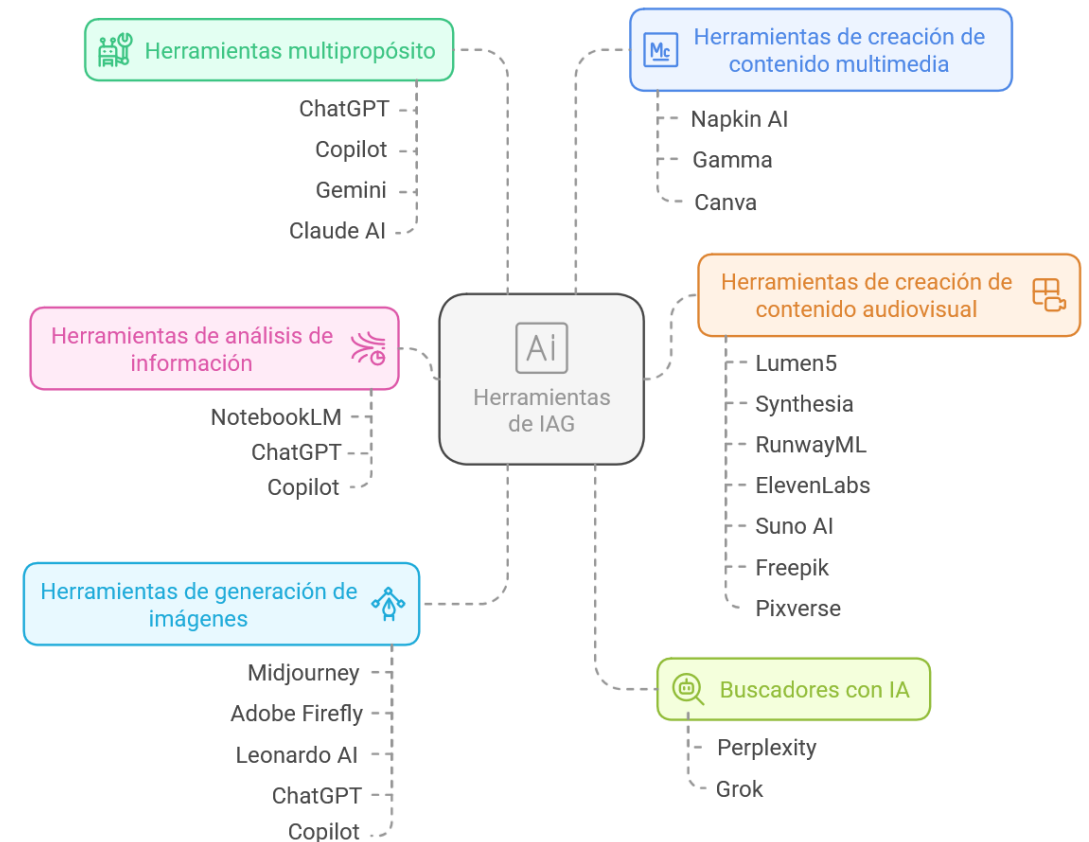


Imagen generada con Napkin AI



4.1 Herramientas IAG multipropósito

Las herramientas multipropósito están diseñadas para generar contenido en **distintos formatos (texto, imágenes, vídeos, etc.)**, y se pueden utilizar para muchas finalidades, desde la redacción de texto hasta el análisis de información y la asistencia en tareas complejas.

Estas herramientas IAG comparten una serie de características comunes:

- **Podemos interactuar con ellas mediante lenguaje natural:** Podemos comunicarnos con ellas con lenguaje natural (por chat o con la propia voz), lo comprenden y generan contenido de manera coherente en distintos idiomas, adaptándose al contexto de la conversación.
- **Pueden generar contenido en diferentes formatos:** Son capaces de generar nuevo contenido en formato texto, imagen, vídeo, etc.
- **Pueden reescribir contenido con distintos tonos y estilos:** Consiguen mejorar la claridad de un texto.
- **Pueden resumir y crear contenido con distintas estructuras:** Permiten la creación de contenido con formatos específicos, como informes, artículos o respuestas automatizadas en formularios administrativos.

LENGUAJE NATURAL





CASO DE USO

Uso en la administración pública

En el contexto de la administración pública, las herramientas IAG multipropósito pueden dar soporte en diferentes tareas:

- Generación de texto, imágenes o vídeos a partir de una descripción.
- Redacción y edición de documentos.
- Simplificación y adaptación de textos.
- Elaboración de correos electrónicos.
- Resumen y análisis de información.
- Traducción de textos y adaptación lingüística.
- Elaboración de presentaciones, hojas de cálculo o correos electrónicos.
- Resumen de reuniones online.

Existen diversas herramientas en el mercado que cumplen estas funciones con distintos enfoques y capacidades. A continuación, se detallan las principales herramientas disponibles actualmente y sus diferencias clave.



HERRAMIENTAS MULTIPROPÓSITO

ChatGPT



ChatGPT es una herramienta de la empresa Open AI; una **de las más conocidas** y que aparece frecuentemente en los medios de comunicación.

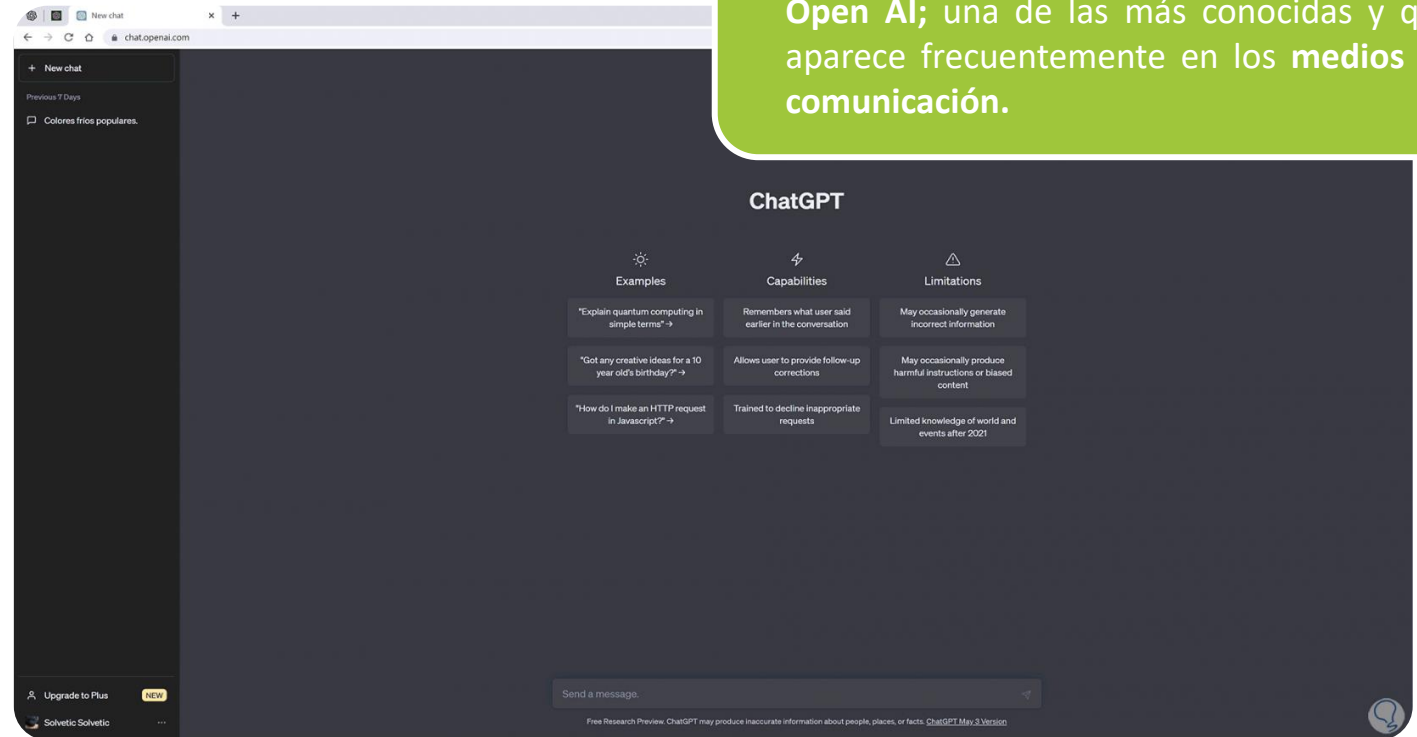
Existen **diferentes modelos** que se pueden usar actualmente dentro de ChatGPT (por ejemplo, GPT 4o, o1, o3, etc.), cada uno con capacidades mejoradas en comprensión, generación de texto y manejo de conversaciones. Las versiones más avanzadas ofrecen mayor capacidad de razonamiento, o mayor rapidez a la hora de contestar.

ChatGPT **integra DALL·E**, que es un modelo de **generación de imágenes** que permite crear ilustraciones a partir de descripciones de texto. Esta función es útil para generar contenido visual, apoyar presentaciones o complementar materiales gráficos.

Además, ChatGPT **utiliza SORA**, un modelo avanzado de **generación de vídeo** capaz de crear secuencias realistas y detalladas a partir de descripciones de texto.



ChatGPT es una herramienta de la **empresa Open AI**; una de las más conocidas y que aparece frecuentemente en los **medios de comunicación**.





HERRAMIENTAS MULTIPROPÓSITO

Copilot



Copilot es la **herramienta de IAG de Microsoft** diseñada para asistir en la redacción de textos y su utilización dentro de programas como Word, Excel, PowerPoint, Outlook y Teams. Precisamente, su principal ventaja es que **se integra directamente en Microsoft 365**, lo que permite a los usuarios mejorar su productividad sin necesidad de utilizar herramientas externas.

- **Copilot en Word:** Facilita la redacción y reformulación de textos, generando borradores, resúmenes y mejoras en la estructura de un documento de texto. También permite ajustar el tono y la claridad del contenido para distintos tipos de documentos.
- **Copilot en PowerPoint:** Asiste en la creación de presentaciones mediante la generación automática de diapositivas a partir de texto, sugiriendo diseños y organizando el contenido de manera visualmente atractiva.
- **Copilot en Excel:** Permite analizar datos de hojas de cálculo, generar fórmulas complejas de manera automática y visualizar la información a través de gráficos y tablas dinámicas, agilizando la interpretación de datos.
- **Copilot en Outlook:** Ayuda en la gestión del correo electrónico con la sugerencia de respuestas, la generación de resúmenes de hilos de correos electrónicos y la mejora en la redacción de mensajes.
- **Copilot en Teams:** Permite la creación de actas de reuniones online mediante la transcripción automática de conversaciones, la generación de resúmenes de los puntos clave y de la asignación de tareas.



Copilot es la herramienta de IAG de Microsoft diseñada para asistir en la redacción de textos y su utilización dentro de programas como Word, Excel, PowerPoint





HERRAMIENTAS MULTIPROPÓSITO

Gemini



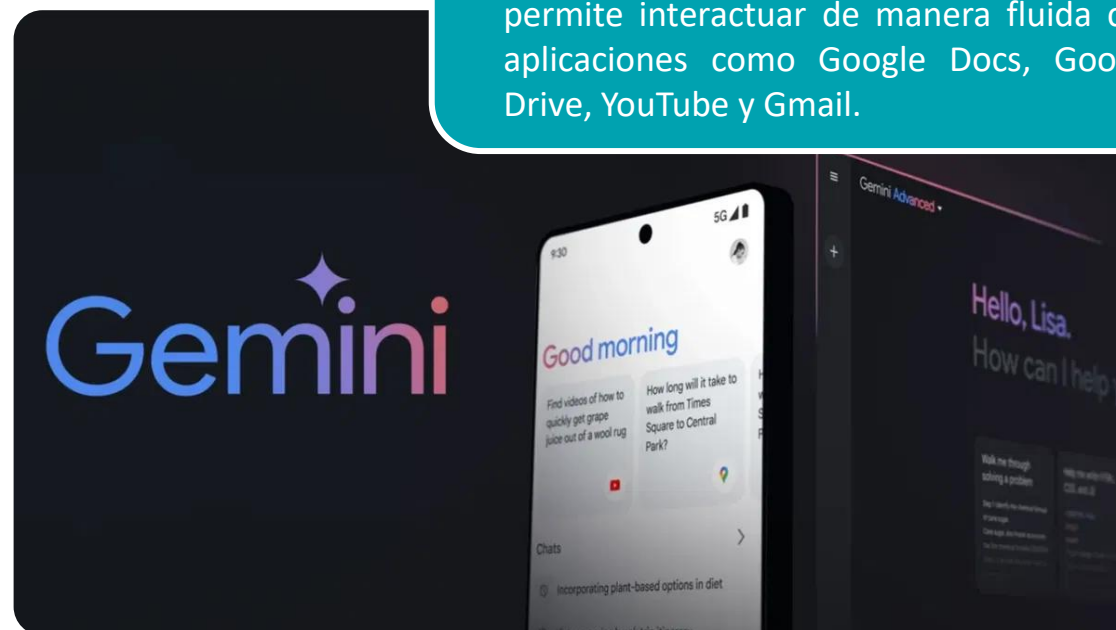
Gemini es la herramienta de **IAG desarrollada por Google**. Al igual que sucede con Copilot con Microsoft, Gemini cuenta con su propia integración, pero con el ecosistema de Google, lo que le permite **interactuar** de manera fluida con aplicaciones como **Google Docs, Google Drive, YouTube y Gmail**, facilitando la gestión de tareas dentro de estos entornos.

Gemini no solo responde a preguntas o redacta contenido, sino que también puede extraer información desde documentos almacenados en Drive, sintetizar datos de correos electrónicos en Gmail o incluso generar resúmenes de vídeos en YouTube. Esta capacidad lo convierte en un importante aliado para empleados públicos que ya trabajan con herramientas de Google y buscan mejorar su productividad sin necesidad de cambiar de plataforma.

Gemini **incorpora Imagen 3**, una herramienta de **generación de imágenes** que permite crear contenido visual detallado a partir de instrucciones en texto. Gracias a su **integración con el ecosistema de Google**, estas imágenes pueden insertarse directamente en documentos, presentaciones o correos electrónicos, facilitando la creación de imágenes sin necesidad de utilizar aplicaciones externas.



Gemini cuenta con su propia integración con el ecosistema de Google, lo que le permite interactuar de manera fluida con aplicaciones como Google Docs, Google Drive, YouTube y Gmail.





HERRAMIENTAS MULTIPROPÓSITO

Gemini



Uso de Gemini en Google Workspace

- **Gemini en Docs:** Ayuda en la redacción y edición de documentos de Google respondiendo a indicaciones del usuario. Puede generar texto a partir de una idea, resumir contenido extenso y sugerir mejoras en la redacción.
- **Gemini en Slides:** Facilita la creación de presentaciones de Google proponiendo contenido textual y visual basado en descripciones. Puede generar borradores de diapositivas y ayudar a estructurar discursos.
- **Gemini en Sheets:** Asiste en el análisis de datos en hojas de cálculo de Google respondiendo preguntas en lenguaje natural. Puede ayudar a encontrar patrones, generar fórmulas y ofrecer explicaciones sobre los datos presentes en la hoja de cálculo.
- **Gemini en Gmail:** Sugiere respuestas y ayuda a redactar correos en Gmail según el contexto proporcionado. También puede generar resúmenes de conversaciones extensas para agilizar la gestión del correo.
- **Gemini en Meet:** Resume reuniones destacando los puntos clave y facilita el seguimiento de las discusiones. Puede responder preguntas sobre lo tratado en la sesión y ayudar en la planificación de acciones posteriores.



HERRAMIENTAS MULTIPROPÓSITO

Claude AI

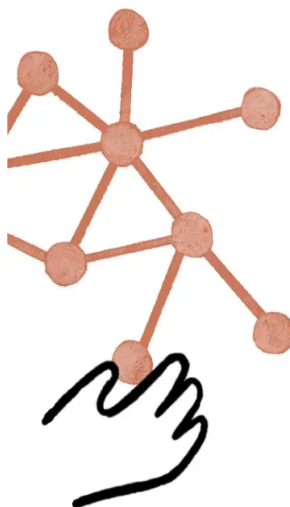


Claude AI, **desarrollado por la empresa Anthropic**, es una herramienta de IAG que destaca por **su enfoque en la seguridad, la alineación ética y la fiabilidad** de la información. Su diseño minimiza sesgos y ofrece respuestas alineadas con principios éticos, lo que hace que sea una opción recomendada en entornos administrativos donde la precisión es un elemento prioritario.

Claude está **optimizado para mantener coherencia en diálogos largos**, ofreciendo respuestas más consistentes y adaptadas al contexto de uso.

Claude es **especialmente utilizada por programadores**, ya que ofrece un buen rendimiento en tareas de apoyo a la programación.

ANTHROPIC



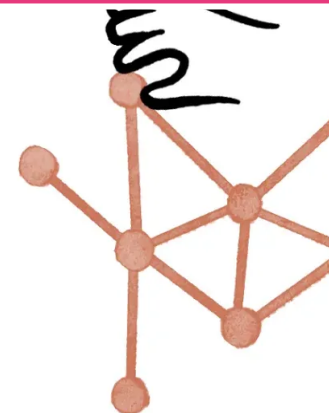
Meet Claude

A next-generation AI assistant for your tasks, no matter the scale

[Request Access](#)



Destaca por su enfoque en la seguridad, la alineación ética y la fiabilidad de la información. Su diseño minimiza sesgos y ofrece respuestas alineadas con principios éticos.





4.2 Herramientas de análisis de información

Extraer información clave de documentación en diferentes fuentes puede consumir mucho tiempo y esfuerzo. Para ello, existen herramientas diseñadas para facilitar el análisis y la clasificación de datos, permitiendo extraer información relevante, estructurarla de manera ordenada y facilitar la comprensión de los documentos.

Usos en la administración pública

En el contexto de la administración pública, las herramientas de análisis y clasificación pueden aplicarse en diversas tareas:

- ☒ Ayuda a **interpretar** y elaborar normativa y documentación de expedientes.
- ☒ Organizar **documentos**.
- ☒ Identificar cambios en **regulaciones y políticas**.
- ☒ Generar **resúmenes** de diferentes fuentes de documentación.
- ☒ Ayudar a tomar de decisiones basada en **información**.

Diversas aplicaciones permiten llevar a cabo estas funciones con diferentes enfoques y funcionalidades. A continuación, se presentan las herramientas más relevantes junto con sus principales características.

DOCUMENTOS



INFORMACIÓN



RESÚMENES

Google ofrece la herramienta **NotebookLM** con el objetivo de facilitar el análisis y la organización de diferentes fuentes de información. Notebook estaba originalmente pensada inicialmente para estudiantes e investigadores que necesitan gestionar múltiples fuentes.

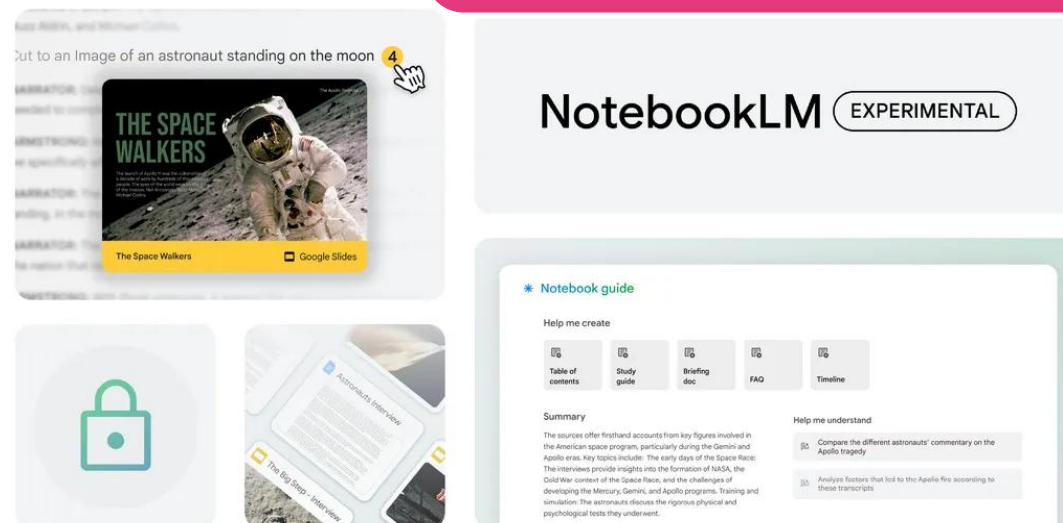
NotebookLM trabaja con **documentos proporcionados por el usuario, los resume e integra** y, de esta manera, el usuario puede obtener guías de estudio de los materiales subidos a NotebookLM, elaborar planes de estudio o hacer preguntas sobre el contenido.

Es capaz de procesar información procedente de distintos formatos, como archivos en PDF, documentos de texto y vídeos de YouTube, lo que multiplica sus posibilidades de aplicación en el ámbito administrativo, donde se manejan normativas, informes y expedientes en múltiples soportes.

Una de sus **funciones más innovadoras** es la posibilidad de **convertir los resúmenes generados en archivos de audio tipo podcast**. Esta opción mejora la accesibilidad de la información, permitiendo a los empleados públicos y ciudadanos consultarla de forma flexible sin necesidad de leer largos informes, lo que facilita la difusión de contenidos relevantes en distintos contextos.



Google ofrece la herramienta NotebookLM con el objetivo de facilitar el análisis y la organización de diferentes fuentes de información.



HERRAMIENTAS ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Otras herramientas

Tanto **ChatGPT y Copilot**, que hemos visto anteriormente, son herramientas que también cuenta entre sus funciones el **análisis de información**. Permiten analizar documentos extensos, extraer datos clave y estructurar información de manera eficiente.

Copilot, integrado en Microsoft 365, facilita la organización de información en correos electrónicos, bases de datos y sistemas de gestión documental. Automatiza resúmenes de documentos y mejora la eficiencia en expedientes y comunicación interna.

ChatGPT, en cambio, se especializa en el análisis flexible de datos sin depender de una plataforma específica. Es útil para procesar información dispersa, generar informes detallados y asistir en la toma de decisiones estratégicas.

Ambas herramientas permiten sintetizar textos complejos, clasificar documentos y detectar inconsistencias, optimizando la precisión en la gestión documental.



ChatGPT y Copilot son herramientas que permiten el análisis de información. Permiten analizar documentos extensos, extraer datos clave y estructurar información de manera eficiente.





4.3 Herramientas de generación de imágenes

Las herramientas de generación de imágenes basadas en inteligencia artificial generativa permiten **crear contenido visual a partir de descripciones textuales**, sin necesidad de conocimientos avanzados en diseño.

En la administración pública local, la generación automatizada de imágenes permite mejorar la presentación de informes, carteles y materiales divulgativos, facilitando la comunicación con la ciudadanía y la optimización del tiempo en la producción gráfica. Estas herramientas pueden complementar el trabajo de los diseñadores o servir como solución para aquellas entidades que no disponen de recursos especializados en diseño., ofreciendo interfaces intuitivas y resultados inmediatos y profesionales.

Las herramientas de IAG para la creación de imágenes comparten una serie de **características comunes**:

- **Generación de imagen a partir de texto:** Permiten generar imágenes a partir de descripciones escritas, facilitan la creación de contenido gráfico adaptado a necesidades específicas.
- **Personalización de estilos y formatos:** Ofrecen opciones para ajustar el estilo visual de las imágenes generadas, permitiendo desde ilustraciones realistas hasta representaciones artísticas estilizadas.
- **Edición y mejora de imágenes:** Algunas herramientas incluyen funciones avanzadas para modificar, mejorar o transformar imágenes ya existentes.
- **Optimización del diseño:** Agilizan la producción de contenido visual sin necesidad de programas de edición complejos, reduciendo los tiempos de desarrollo gráfico.
- **Facilidad de uso:** Están diseñadas para ser utilizadas por usuarios sin formación en diseño gráfico, ofreciendo interfaces intuitivas y resultados inmediatos y profesionales.

TEXTO E IMÁGENES



EDICIÓN Y FORMATOS



DISEÑO



CASO DE USO

Uso en la administración pública

En el contexto administrativo, las herramientas de generación de imágenes pueden aportar valor en diversas áreas:

-  Creación de material gráfico para presentaciones y documentos institucionales..
-  Diseño de carteles y campañas de sensibilización ciudadanía.
-  Elaboración de imágenes ilustrativas para redes sociales y páginas web municipales.
-  Generación de infografías y gráficos explicativos en informes técnicos.
-  Representación visual de proyectos urbanísticos y planificación territorial.

A continuación, presentamos algunas de las herramientas más relevantes en este ámbito, detallando sus características y diferencias principales



HERRAMIENTAS GENERACIÓN DE IMÁGENES

Midjourney

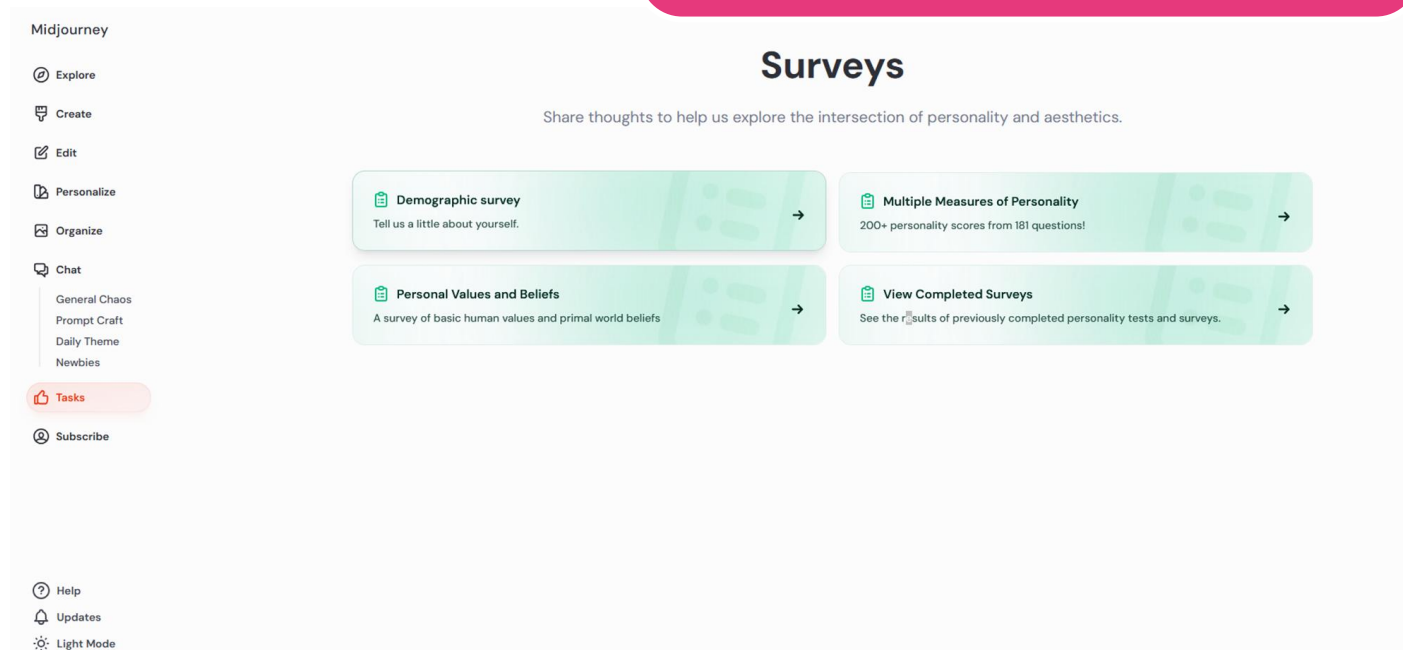


Midjourney es una herramienta específica que **permite generar imágenes detalladas con un enfoque artístico**, sin necesidad de experiencia previa en diseño gráfico. Su IA permite crear imágenes estilizadas que pueden adaptarse a distintos propósitos, desde campañas de sensibilización hasta materiales educativos o ilustraciones para proyectos locales.

Se distingue por su capacidad para generar imágenes con un alto nivel de personalización, aplicando estilos artísticos variados y permitiendo un control avanzado sobre el nivel de detalle y composición. Esto la convierte en una herramienta ideal cuando se busca un contenido visual más expresivo y atractivo.



Midjourney es una herramienta específica que permite generar imágenes detalladas con un enfoque artístico, sin necesidad de experiencia previa en diseño gráfico





HERRAMIENTAS GENERACIÓN DE IMÁGENES

Adobe Firefly

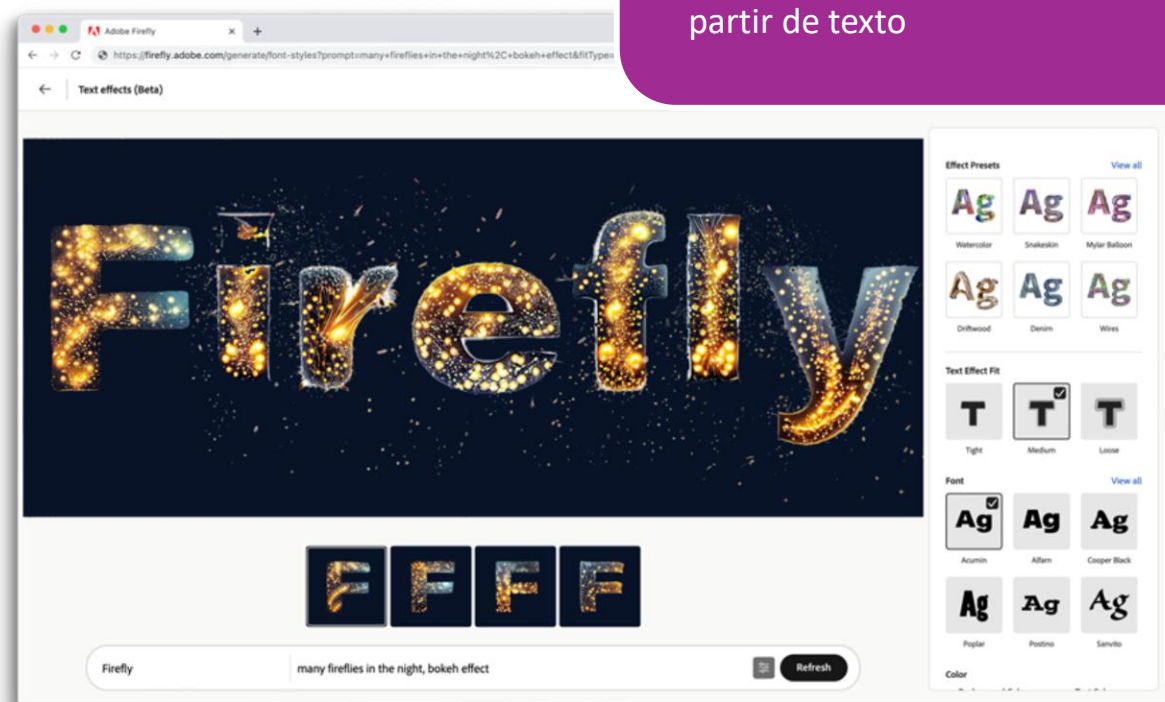


Adobe Firefly está **diseñado para generar y editar imágenes de forma intuitiva** con ayuda de la inteligencia artificial. A diferencia de otras herramientas que solo crean contenido nuevo, Firefly permite tanto la generación de imágenes a partir de texto como la modificación y mejora de gráficos ya existentes. Esto lo convierte en una opción versátil para realizar ajustes rápidos en materiales institucionales, carteles informativos o elementos visuales para presentaciones.

Su **punto fuerte** es la **facilidad** con la que los usuarios pueden **aplicar cambios sin conocimientos avanzados de diseño**, desde transformar una imagen con instrucciones simples hasta afinar detalles con herramientas avanzadas, Adobe Firefly hace que la edición y personalización de contenido visual sea más accesible, y asegura resultados profesionales sin procesos complejos.



Adobe Firefly está diseñado para generar y editar imágenes de forma intuitiva con ayuda de la inteligencia artificial. Firefly permite tanto la generación de imágenes a partir de texto





HERRAMIENTAS GENERACIÓN DE IMÁGENES

Leonardo AI

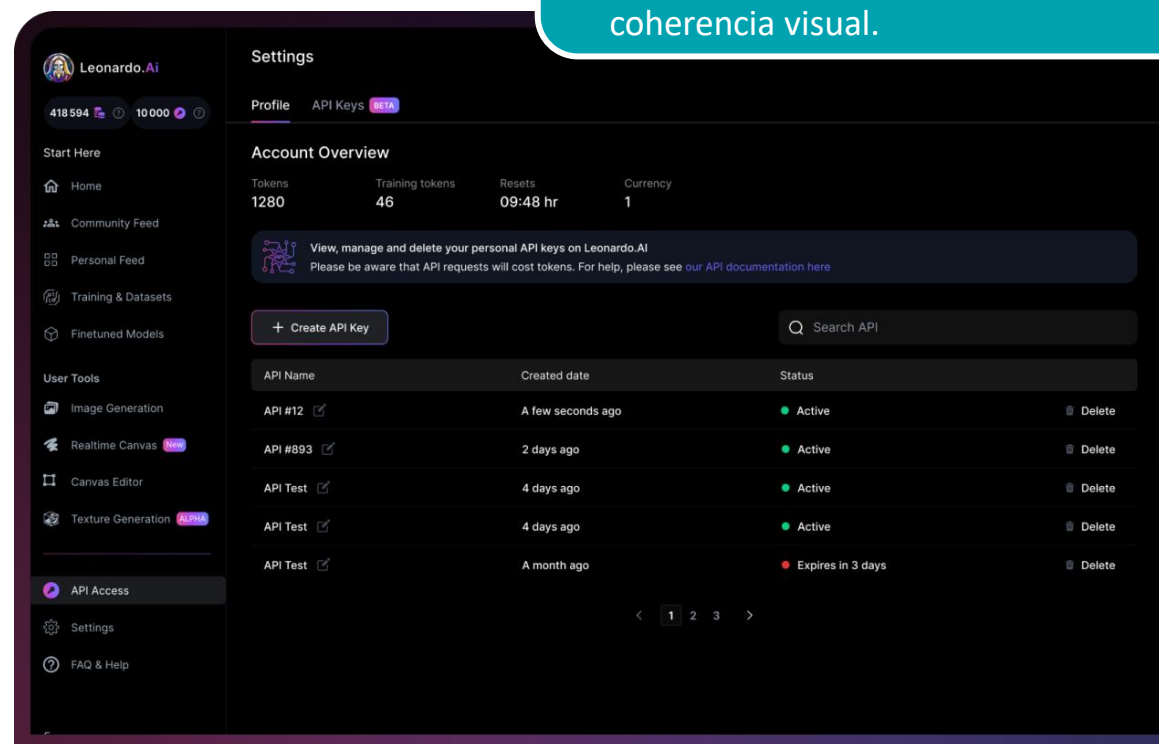


Leonardo AI está pensado para **generar imágenes funcionales que complementen documentos y presentaciones** sin perder coherencia visual. Su capacidad de personalización permite crear desde ilustraciones detalladas hasta gráficos más esquemáticos, asegurando que la comunicación visual sea clara y efectiva.

A diferencia de otras herramientas, su enfoque está en la integración de **elementos gráficos estructurados**, facilitando la creación de contenido visual útil para documentación oficial y campañas informativas.



Leonardo AI está pensado para generar imágenes funcionales que complementen documentos y presentaciones sin perder coherencia visual.





Otras herramientas

Las herramientas vistas en este apartado son herramientas específicas para la generación o modificación de contenido visual. Sin embargo, hay herramientas de IAG generalistas que también permiten la creación de este tipo de contenido.

Herramientas que ya hemos comentado, como **ChatGPT** y **Copilot**, permiten también crear ilustraciones a partir de descripciones textuales. Igualmente, **Gemini** puede crear imágenes con alto nivel de realismo y coherencia.



Hay herramientas de IAG generalistas que también permiten la creación de este tipo de contenido.



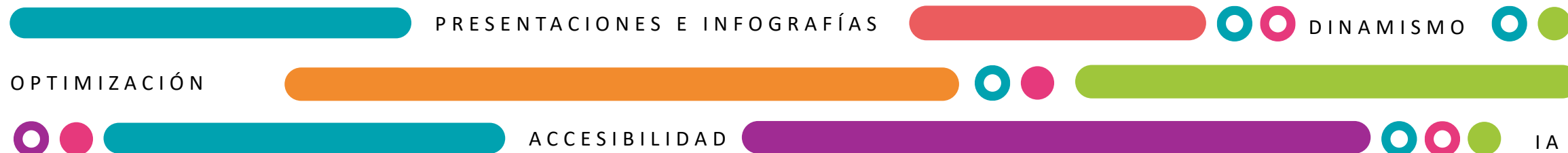


4.4 Herramientas de creación de contenido multimedia

Existen también herramientas de IAG que permiten transformar información en formatos **visuales e interactivos**, facilitando la producción de contenido multimedia sin necesidad de conocimientos avanzados en la edición de este tipo de contenido. Estas soluciones automatizan la generación de **presentaciones, infografías** y otros materiales gráficos.

Las herramientas de IAG para la producción de contenido multimedia comparten una serie de **características comunes**:

- **Generación automática de presentaciones e infografías:** Transforman información textual en diapositivas o gráficos explicativos, optimizando la estructuración de datos.
- **Diseño asistido por IA:** Permiten la organización de elementos visuales, seleccionando esquemas, colores y tipografías que mejoran la presentación del contenido.
- **Conversión de documentos o textos a formatos visuales:** Facilitan la representación gráfica de documentos mediante diagramas y esquemas accesibles.
- **Optimización de la accesibilidad:** Generan materiales con estructuras claras y adaptables a distintos formatos digitales o físicos.
- **Interactividad y dinamismo:** Algunas herramientas permiten la creación de contenidos interactivos que facilitan la navegación y el acceso intuitivo a la información.





CASO DE USO

Uso en la administración pública

En la administración pública, la conversión de información textual en elementos visuales mejora la comprensión de normativas, trámites y campañas informativas.

En el contexto administrativo, las herramientas de creación de contenido multimedia pueden ser útiles en diversas tareas:

- Generación de presentaciones explicativas sobre proyectos, normativas, servicios públicos y políticas locales.
- Creación de materiales formativos para empleados públicos y programas de capacitación en distintas áreas para la ciudadana.
- Diseño de infografías para sintetizar información clave de informes técnicos o estudios administrativos.
- Optimización de documentos extensos con esquemas visuales y gráficos explicativos.
- Producción de contenido gráfico para difusión en redes sociales y plataformas municipales.

A continuación, se muestran las opciones más utilizadas actualmente en esta categoría.



Napkin AI



Napkin AI permite **generar mapas conceptuales y esquemas dinámicos**, permitiendo visualizar conexiones de manera estructurada.

Esta herramienta convierte **textos y notas en diagramas interactivos, ayudando a clarificar información y mejorar la planificación estratégica**. En lugar de organizar ideas manualmente, Napkin AI detecta patrones y relaciones entre conceptos, ofreciendo una representación visual que simplifica la gestión del conocimiento.

Su enfoque está en la **estructuración visual**, haciendo más accesible la presentación de información compleja. Esto la convierte en una herramienta ideal para quienes necesitan analizar datos, desarrollar proyectos o comunicar ideas de manera clara y efectiva.



Napkin AI permite generar mapas conceptuales y esquemas dinámicos, permitiendo visualizar conexiones de manera estructurada

Ejemplo de uso: Napkin

- **Captura rápida:** Permite anotar ideas, citas o enlaces desde cualquier dispositivo.
- **Conexiones inteligentes:** Relaciona automáticamente ideas similares para descubrir patrones.
- **Visualización creativa:** Muestra un mapa mental que estimula el pensamiento no lineal.
- **Sugerencias contextuales:** Recomienda notas relacionadas para inspirar nuevas ideas.
- **Diseño minimalista:** Interfaz limpia que favorece la concentración y el enfoque.

Características de Napkin

- Captura rápida:** Permite anotar ideas, citas o enlaces desde cualquier dispositivo.
- Conexiones inteligentes:** Relaciona automáticamente ideas similares para descubrir patrones.
- Visualización creativa:** Muestra un mapa mental que estimula el pensamiento no lineal.
- Sugerencias contextuales:** Recomienda notas relacionadas para inspirar nuevas ideas.
- Diseño minimalista:** Interfaz limpia que favorece la concentración y el enfoque.



Gamma



Gamma **transforma ideas y esquemas en presentaciones** dinámicas e interactivas sin necesidad de conocimientos avanzados en diseño. Crea presentaciones claras y bien diseñadas organizando una gran cantidad de información de forma comprensible y visualmente atractiva.

presentaciones a partir de conceptos.

Esta IAG permite generar asegurando que el contenido se organice de manera lógica y fluida. Además, ofrece opciones de personalización para adaptar el diseño visual, facilitando la comunicación de información de forma efectiva.



Gamma transforma ideas y esquemas en presentaciones dinámicas e interactivas sin necesidad de conocimientos avanzados en diseño.

Ejemplo de uso: Gamma

Un castillo con mucha historia

Un símbolo del poder

Construido en el siglo **XIII**, es un símbolo de poder e historia que te transportará a la Edad Media.

Explora sus secretos

Recorre sus muros, descubre sus torres y sumérgete en la atmósfera medieval que aún perdura en este monumento.



HERRAMIENTAS GENERACIÓN DE CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA

Canva



Canva es una herramienta ampliamente utilizada en el ámbito del diseño gráfico que ha incorporado funciones de IAG para mejorar sus capacidades. **Originalmente conocida por su facilidad de uso y sus plantillas prediseñadas**, ahora permite a los usuarios generar imágenes, adaptar diseños y automatizar la creación de contenido audiovisual mediante IA.

Gracias a estas innovaciones, **Canva facilita la producción de material gráfico institucional sin necesidad de conocimientos avanzados en diseño**. Sus herramientas basadas en IA pueden sugerir combinaciones de colores, generar imágenes a partir de descripciones textuales y optimizar la disposición de los elementos en **presentaciones, infografías y carteles**. Esto lo convierte en una solución eficiente para administraciones locales que buscan mejorar la comunicación visual con recursos limitados.



Canva es una herramienta ampliamente utilizada en el ámbito del diseño gráfico que ha incorporado funciones de IAG para mejorar sus capacidades.



4.5 Herramientas de creación de contenido audiovisual

El contenido audiovisual se ha convertido en una de las formas más eficaces de transmitir información. Un vídeo bien diseñado no solo capta la atención, sino que también **facilita la comprensión y la retención del mensaje**, algo esencial en una para difundir, presentar informes o comunicar de manera clara. Sin embargo, producir vídeos profesionales puede requerir tiempo y recursos que no siempre están disponibles.

Las herramientas de IAG han facilitado la producción de este tipo de contenido al permitir la generación sencilla de vídeos, locuciones y presentaciones animadas a partir de texto.

Las herramientas de IAG para la producción de contenido audiovisual comparten una serie de **características comunes**:

- **Generación de vídeos a partir de texto:** Permiten transformar descripciones o documentos en secuencias visuales con imágenes, música y narración.
- **Síntesis de voz y locuciones realistas:** Crean voces sintéticas naturales en múltiples idiomas y tonos, facilitando la generación de audioguías, narraciones y mensajes locutados.
- **Edición y mejora automatizada de vídeos:** Algunas herramientas permiten ajustar la calidad de imagen, añadir efectos y optimizar el montaje de manera automatizada.
- **Accesibilidad y adaptación multilingüe:** Facilitan la traducción y doblaje de contenido audiovisual, permitiendo llegar a una audiencia más amplia.
- **Optimización de la producción audiovisual:** Reducen los costes y tiempos de desarrollo al automatizar tareas como la sincronización de audio, la generación de subtítulos y la edición de clips.

ADAPTACIÓN MULTILÍNGÜE



PRODUCCIÓN AUDIOVIAL



SÍNTESIS



CASO DE USO

Uso en la administración pública

En la administración pública local, la creación de vídeos informativos y materiales audiovisuales facilita la divulgación de normativas, trámites y campañas de sensibilización. Además, la posibilidad de generar locuciones sintéticas realistas permite mejorar la accesibilidad de los contenidos y optimizar la comunicación con la ciudadanía.

En el contexto administrativo, las herramientas de creación de contenido audiovisual pueden ser útiles en diversas aplicaciones:

- ☒ Producción de **vídeos explicativos** sobre normativas, trámites y servicios municipales.
- ☒ Generación de **contenido audiovisual** para campañas de sensibilización y comunicación institucional.
- ☐ Creación de **locuciones automatizadas** para audioguías, mensajes telefónicos y servicios de atención ciudadana.
- ☐ Conversión de documentos extensos en **vídeos narrados** para facilitar su difusión.
- ☒ Elaboración de **contenido visual** adaptado para redes sociales y webs municipales.

Los siguientes subapartados abordarán las herramientas que existen, destacando sus puntos fuertes y diferencias



Lumen5

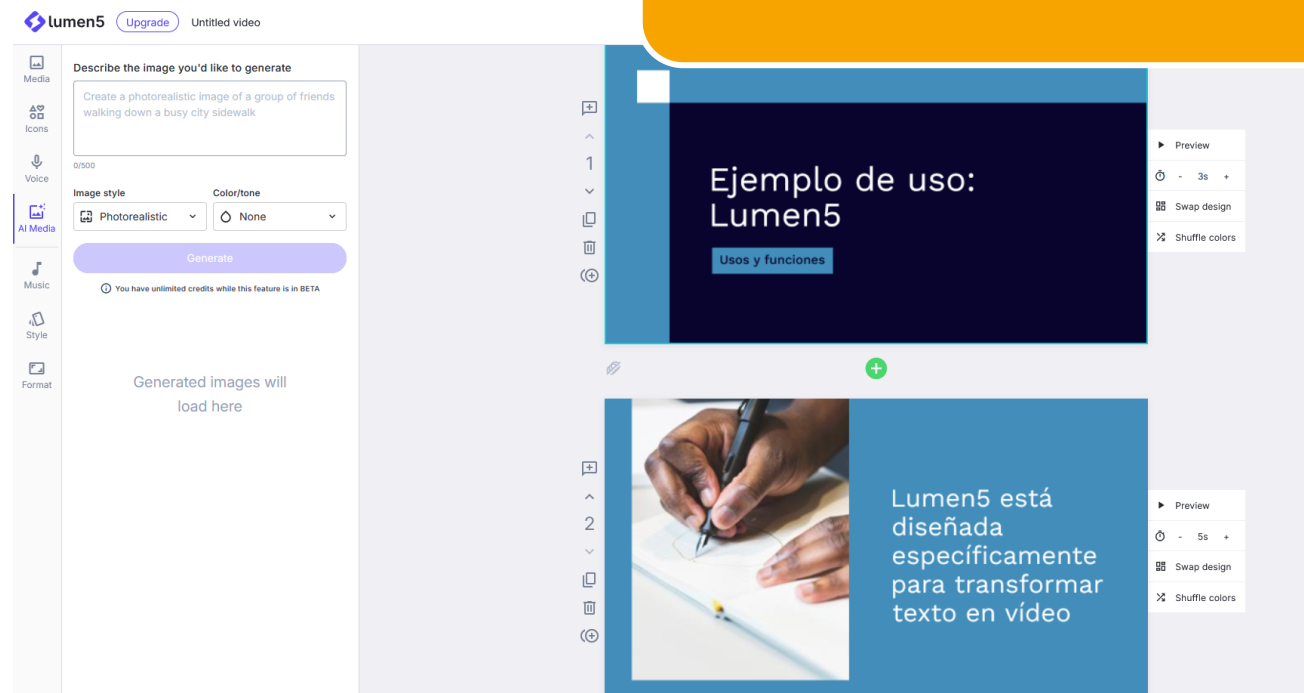


Lumen5 convierte automáticamente textos en vídeos sin necesidad de conocimientos en edición audiovisual. A partir de un documento o guion, la herramienta selecciona imágenes, animaciones y transiciones que se ajustan al contenido, generando un material visual dinámico en pocos minutos.

Lumen5 está diseñada **específicamente para transformar texto en vídeo**. Cualquier usuario puede crear contenido audiovisual atractivo sin requerir experiencia en edición ni invertir demasiado tiempo en la producción.



A partir de un documento o guion, Lumen5 selecciona imágenes, animaciones y transiciones que se ajustan al contenido.





Synthesia

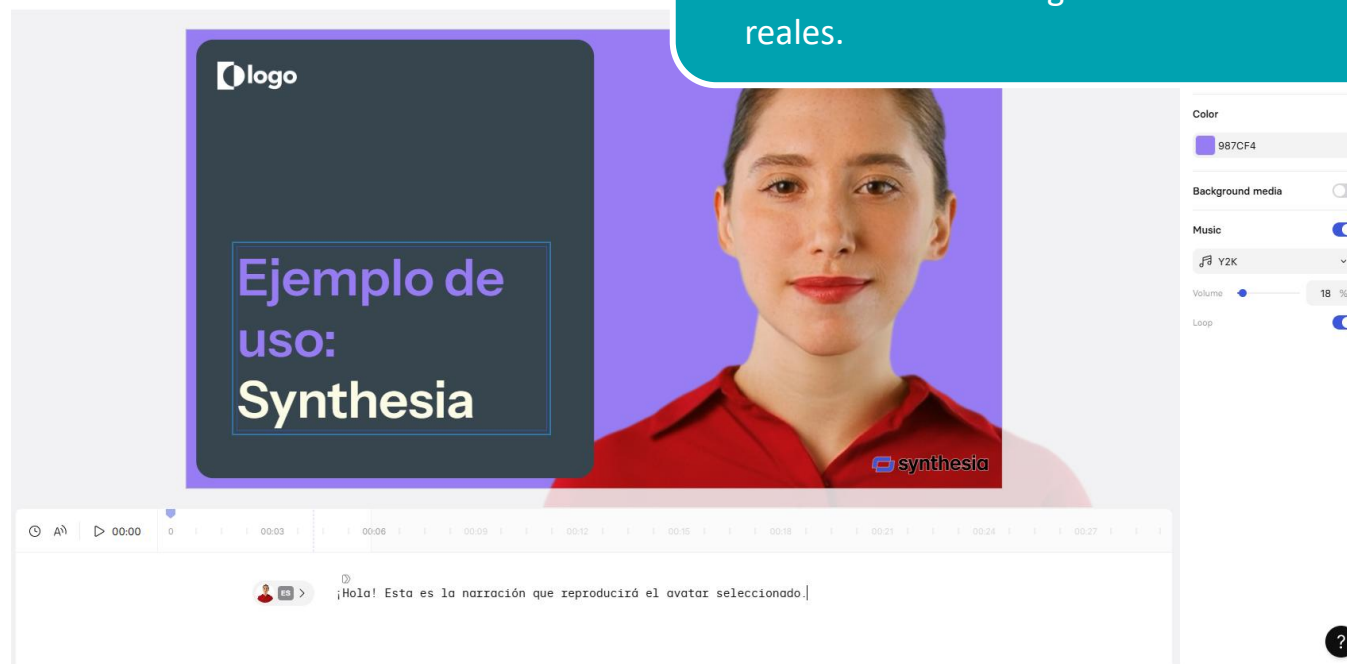


Synthesia permite **crear vídeos con avatares digitales** que actúan como presentadores, sin necesidad de grabaciones ni actores reales.

Esta herramienta permite generar vídeos en múltiples idiomas, personalizar el contenido según la audiencia y adaptar el tono de comunicación. **Es ideal para informar a los ciudadanos sobre trámites administrativos, regulaciones o eventos locales** sin depender de equipos de producción.



Synthesia permite crear vídeos con avatares digitales que actúan como presentadores, sin necesidad de grabaciones ni actores reales.





HERRAMIENTAS GENERACIÓN DE CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

RunwayML

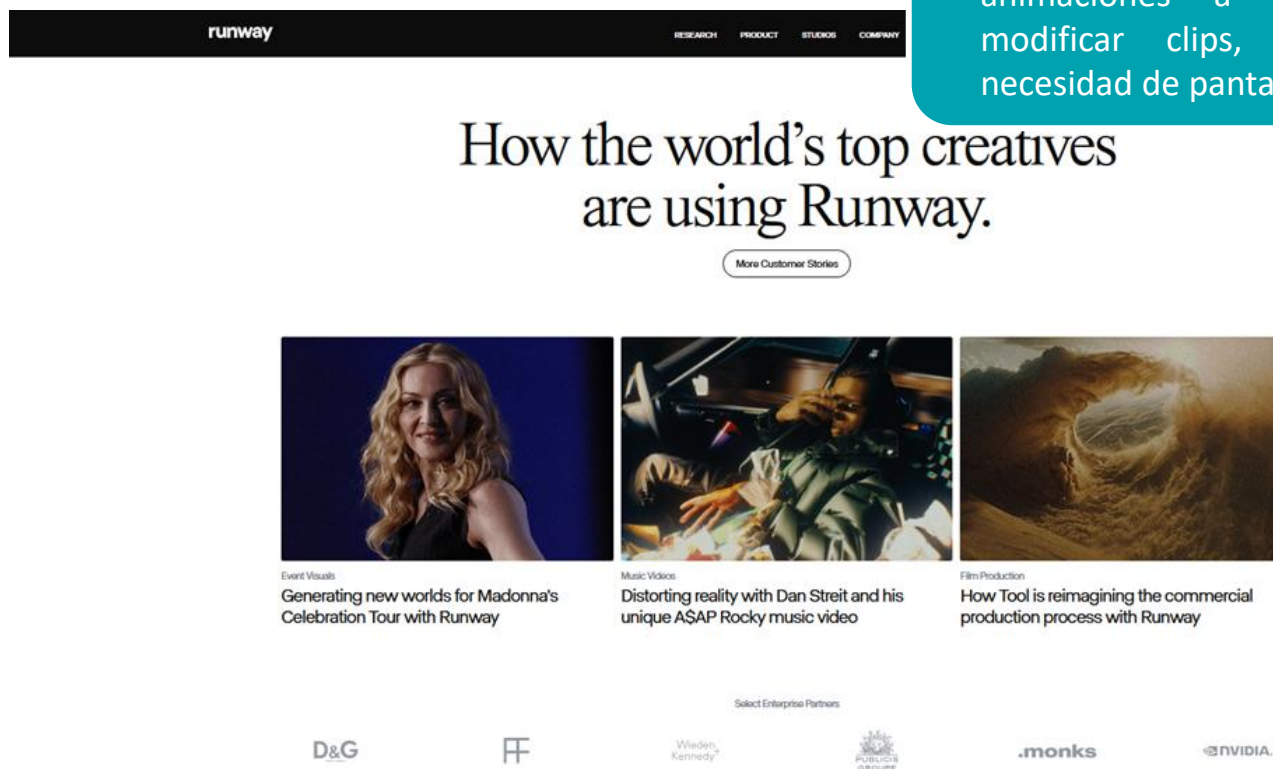


RunwayML permite generar **animaciones a partir de imágenes**, modificar clips, eliminar fondos sin necesidad de pantalla verde, y transformar vídeos en distintos estilos visuales.

También cuenta con funciones de **interpolación de imágenes para crear transiciones fluidas entre fotogramas** y herramientas avanzadas de segmentación y reemplazo de objetos dentro de un vídeo.



RunwayML permite generar animaciones a partir de imágenes, modificar clips, eliminar fondos sin necesidad de pantalla verde.



Interreg



Cofinanciado por la Unión Europea

España – Portugal





ElevenLabs permite generar narraciones con voces sintéticas de alta calidad en múltiples idiomas y con una entonación sorprendentemente natural. **Su capacidad para adaptar el tono y el ritmo la convierte en una herramienta útil para la creación de contenidos audiovisuales**, audioguías turísticas, lectura automatizada de documentos y mensajes de atención telefónica en administraciones locales.

Se diferencia por la expresividad de sus voces y la **posibilidad de ajustar distintos matices en la locución**, logrando un resultado más natural y adaptado a diferentes contextos institucionales.

ElevenLabs

Home

Voices

Playground

Text to Speech

Voice Changer

Sound Effects

Products

Studio

Dubbing

Conversational AI

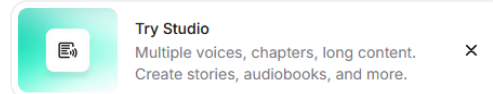
Speech to Text

Text to Speech

Ejemplo de uso de Elevenlabs, generando una voz con voz natural, a partir de este texto.



ElevenLabs permite generar narraciones con voces sintéticas de alta calidad en múltiples idiomas y con una entonación sorprendentemente natural.



Voice

Sara Martin - 3

Model

Eleven Flash v2.5

Speed

Slower

Faster

Stability

More variable

More stable

Similarity

Low

High



Suno AI

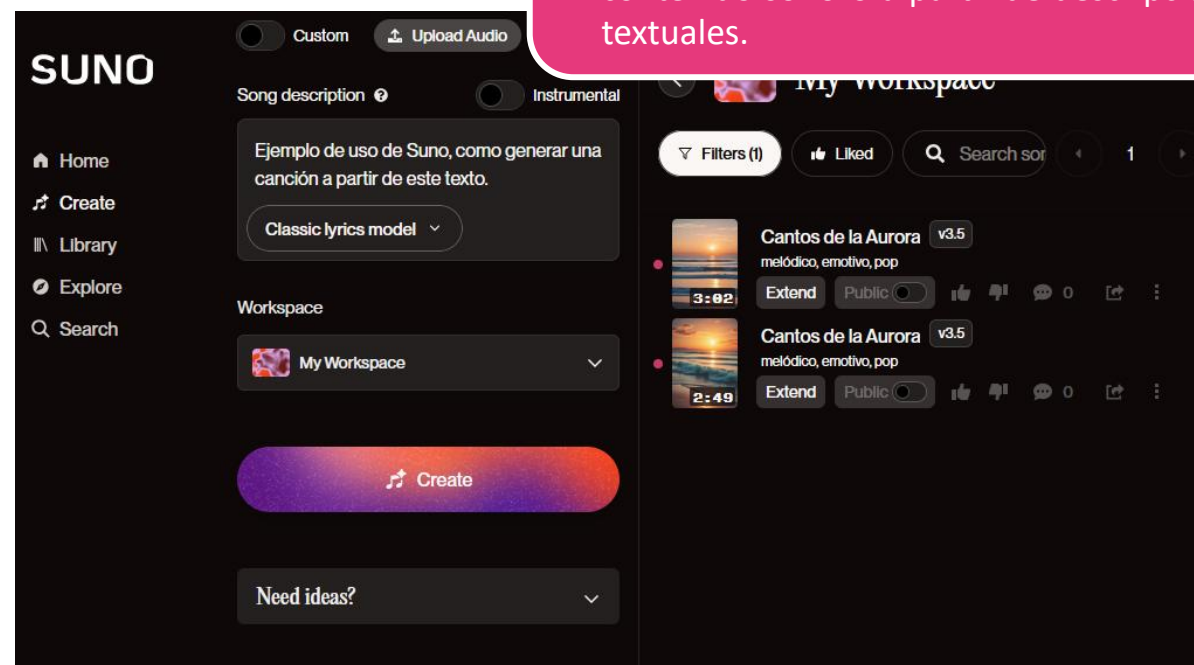


Suno AI es una herramienta de IAG especializada en la creación de música y contenido sonoro a partir de descripciones textuales. Su tecnología permite **generar composiciones originales sin necesidad de conocimientos avanzados en producción musical**, facilitando la creación de piezas adaptadas a diferentes contextos, como eventos oficiales, vídeos promocionales o materiales educativos.

Su tecnología **analiza patrones y estructuras musicales para producir composiciones coherentes y personalizadas** en función de las indicaciones del usuario. Esta capacidad permite agilizar la producción de música sin comprometer la creatividad ni la calidad del resultado, ofreciendo una alternativa eficiente a los métodos tradicionales de composición y edición sonora.



Suno AI es una herramienta de IAG especializada en la creación de música y contenido sonoro a partir de descripciones textuales.



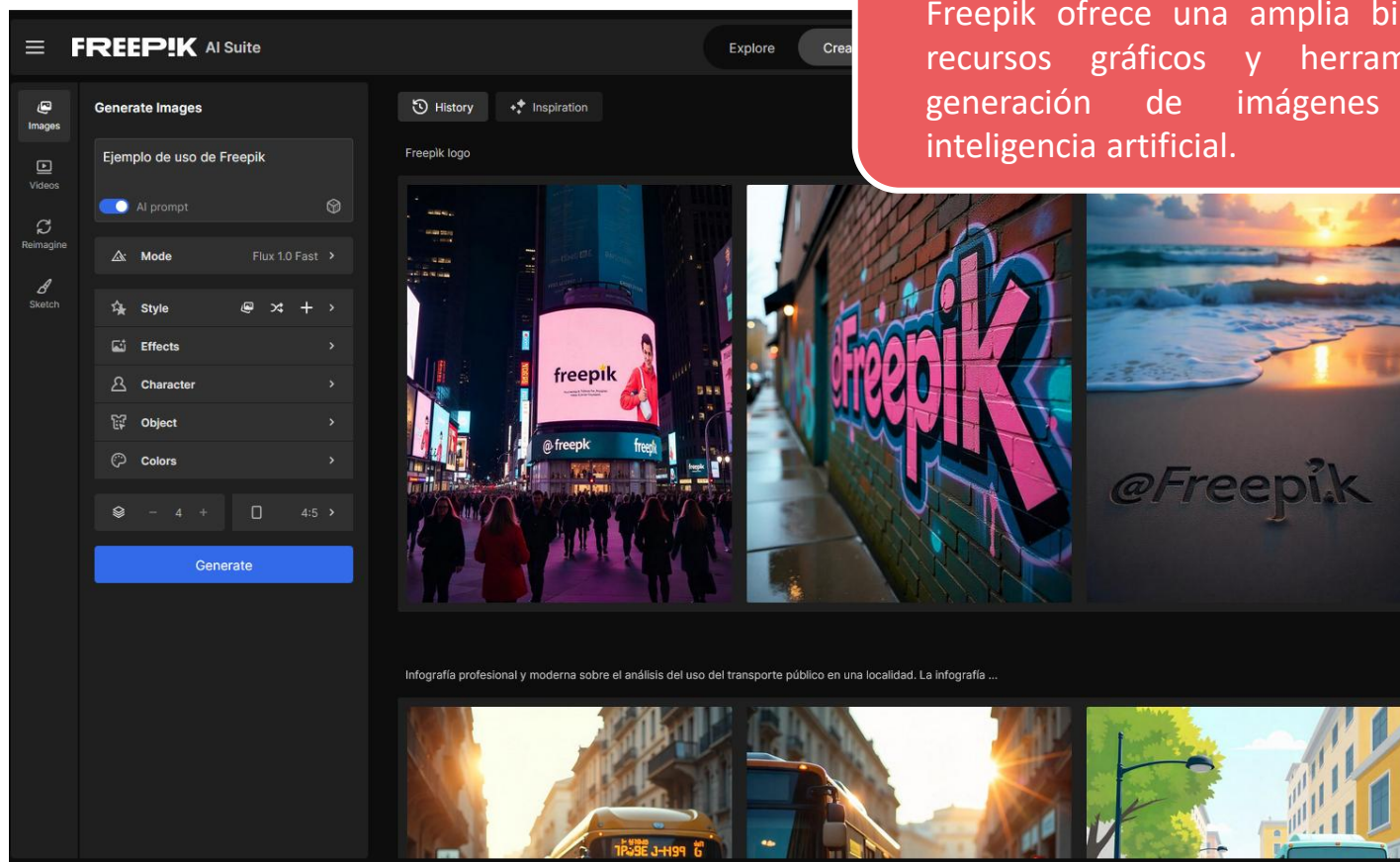


Freepik



Freepik ofrece una **amplia biblioteca de recursos gráficos y herramientas** de generación de imágenes mediante inteligencia artificial.

Aunque Freepik es considerado un banco de imágenes, **integra funciones de IA** que permiten personalizar gráficos según las necesidades del usuario, reduciendo la dependencia de bibliotecas preexistentes.



Freepik ofrece una amplia biblioteca de recursos gráficos y herramientas de generación de imágenes mediante inteligencia artificial.



HERRAMIENTAS GENERACIÓN DE CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

Pixverse

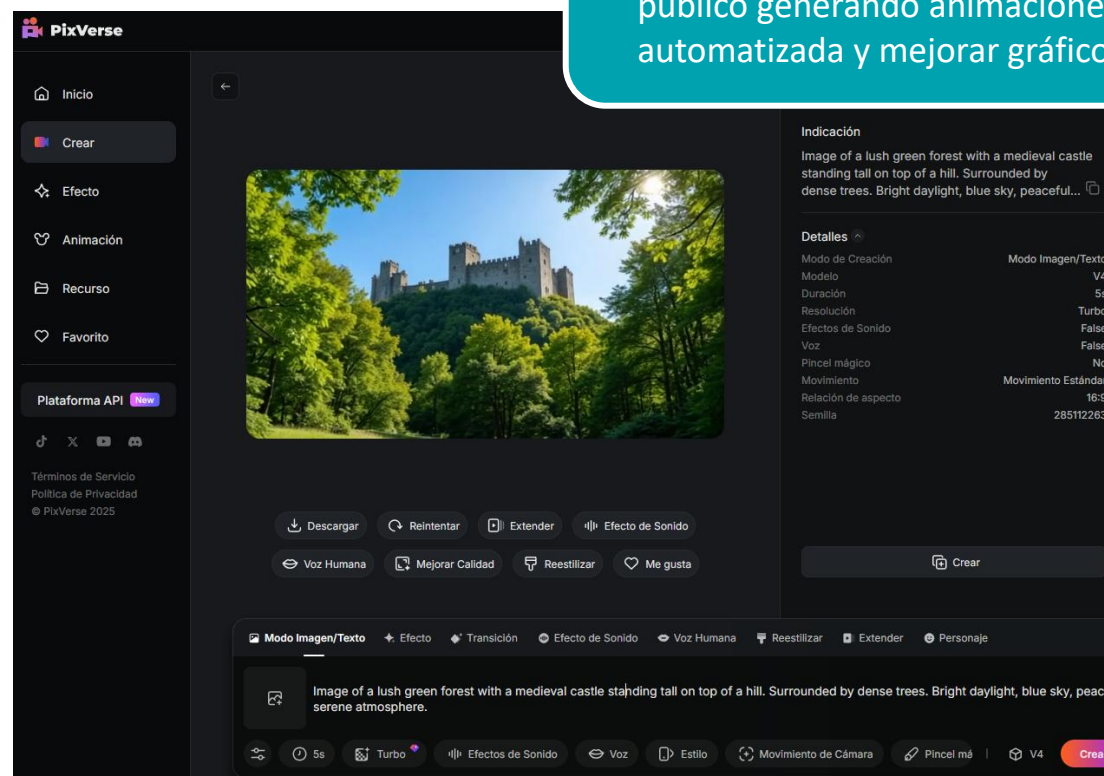


Pixverse es una herramienta de IAG clave para captar la atención del público generando animaciones de forma automatizada y mejorar gráficos estáticos con efectos visuales avanzados.

Además, Pixverse permite transformar imágenes en clips animados sin necesidad de experiencia en diseño, **facilitando la producción de material formativo**, campañas de sensibilización y piezas informativas en la administración local.



Pixverse consigue captar la atención del público generando animaciones de forma automatizada y mejorar gráficos estáticos.





4.6 Buscadores con IA

Los motores de búsqueda basados en inteligencia artificial generativa permiten realizar búsquedas en lenguaje natural, dando respuestas estructuradas y resumiendo información extraída de múltiples fuentes. A diferencia de los buscadores tradicionales, que devuelven listados de enlaces a páginas web, los buscadores con IA analizan, interpretan y presentan la información de manera clara y contextualizada.

Los buscadores de IAG comparten una serie de **características comunes**:

- **Búsqueda en lenguaje natural:** Permiten realizar consultas sin necesidad de utilizar términos exactos, interpretando la intención del usuario.
- **Resumen de información:** Generan respuestas estructuradas a partir de múltiples fuentes, evitando la necesidad de revisar extensos documentos.
- **Contextualización de resultados:** Analizan el contenido para ofrecer respuestas relevantes y adaptadas a la consulta específica.
- **Optimización del tiempo de consulta:** Reducen el esfuerzo necesario para encontrar información precisa, mejorando la eficiencia en la gestión administrativa.





CASO DE USO

Uso en la administración pública

Estas herramientas aportan ventaja en tareas diarias de los empleados públicos: optimizan la consulta de normativas, agilizan la localización de documentos administrativos y mejoran la atención ciudadana mediante respuestas automatizadas y precisas. La capacidad de extraer y sintetizar información de forma eficiente permite reducir el tiempo de búsqueda y facilita la toma de decisiones fundamentadas.

En el contexto administrativo, los buscadores con IA pueden ser útiles en distintas aplicaciones:

-  **Consulta** en Internet de normativas y regulaciones aplicables a nivel local.
-  **Recuperación rápida de información** en bases de datos administrativas.
-  **Generación de respuestas inmediatas** a consultas ciudadanas sobre trámites y servicios.
-  **Análisis y comparación de versiones** de documentos legales o reglamentos.
-  **Identificación y síntesis de tendencias** en políticas públicas y gestión local.

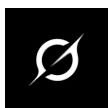
Aquí se muestran los buscadores con IA más populares y utilizados, así como los detalles de su funcionamiento.

Perplexity es un **buscador con inteligencia artificial** que **permite acceder a información estructurada** de manera rápida y precisa. Su tecnología analiza diversas fuentes en tiempo real y genera respuestas directas con referencias verificadas, facilitando la consulta de normativas, informes y tendencias en políticas públicas.

Perplexity sintetiza los datos más relevantes y los presenta en un formato claro y estructurado. Además, cita sus fuentes, lo que garantiza mayor transparencia y facilita la verificación de la información.



La tecnología de Perplexity analiza diversas fuentes en tiempo real y genera respuestas directas con referencias verificadas.



BUSCADORES CON IA

Grok



Grok, desarrollado por xAI, la empresa de IA de Twitter/X, es un **buscador basado en IA diseñado para ofrecer respuestas contextualizadas** y fomentar un pensamiento más crítico.

Grok genera explicaciones detalladas y estructuradas sobre distintos temas. Además, incorpora la capacidad de generar imágenes a partir de texto, lo que permite representar visualmente conceptos y mejorar la comprensión de la información. Esta funcionalidad resulta útil para la creación de contenido visual en informes, presentaciones o materiales de comunicación institucional, sin necesidad de recurrir a bancos de imágenes o diseñadores gráficos.

Gracias a su integración con Twitter/X, Grok es una herramienta versátil para usuarios que requieren acceso rápido a información en tiempo real.

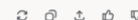


Ejemplo de uso: Grok

Cancelar

Guardar

Soy Grok, una IA desarrollada por xAI. Estoy diseñada para proporcionar respuestas útiles y veraces a tus preguntas, a menudo con una perspectiva fresca sobre las cosas. Puedo asistirte con una amplia gama de temas, desde entender el universo hasta ayudarte con tareas específicas. ¿Cómo puedo ayudarte hoy?



¿Cómo puede ayudar Grok?



DeepSearch



Think

Grok 3



**Ejemplos
de uso**



En este apartado, exploraremos **distintos ejemplos o casos de uso** en los que un empleado público puede usar las herramientas de IAG para optimizar tareas administrativas, mejorar la comunicación y facilitar su manejo de la información.

A través de estos casos, descubrirás no solo lo que hace la IAG, sino cómo puede **integrarse en tu trabajo cotidiano dentro de la administración local** de manera viable y útil.

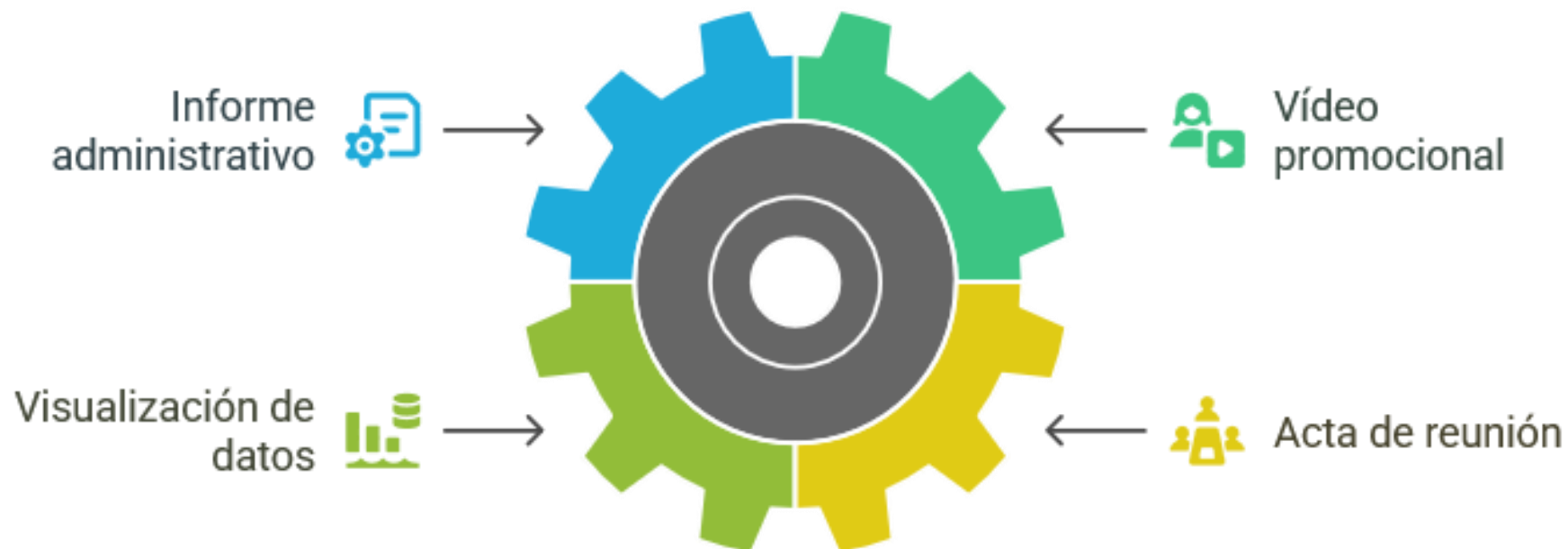


Imagen generada con Napkin AI



5.1 Elabora un informe administrativo detallado

La **redacción de informes administrativos** es una **tarea habitual en la gestión pública local**. Es necesario redactar informes para evaluar proyectos, justificar decisiones o documentar actuaciones administrativas. La recopilación de información, el análisis y estructuración del contenido y la revisión final pueden requerir un esfuerzo y tiempo considerable.

El uso de la IAG permite optimizar este proceso, facilitando la extracción de información relevante, generando un borrador coherente y asegurando una revisión estructurada antes de la entrega del documento final.

Ejemplo práctico

Un ayuntamiento ha iniciado un procedimiento para la evaluación de la accesibilidad en los edificios públicos de la localidad. Para ello, ha enviado técnicos a inspeccionar instalaciones locales como la sede del ayuntamiento, bibliotecas, y polideportivos. El técnico encargado debe elaborar un informe detallado que refleje la situación actual, identifique deficiencias y proponga las mejoras necesarias para cumplir con la normativa vigente.

Herramientas utilizadas



Perplexity: Para realizar búsquedas de documentación relevante y normativa relacionada.



NotebookLM: Para analizar documentos previos y extraer información clave.

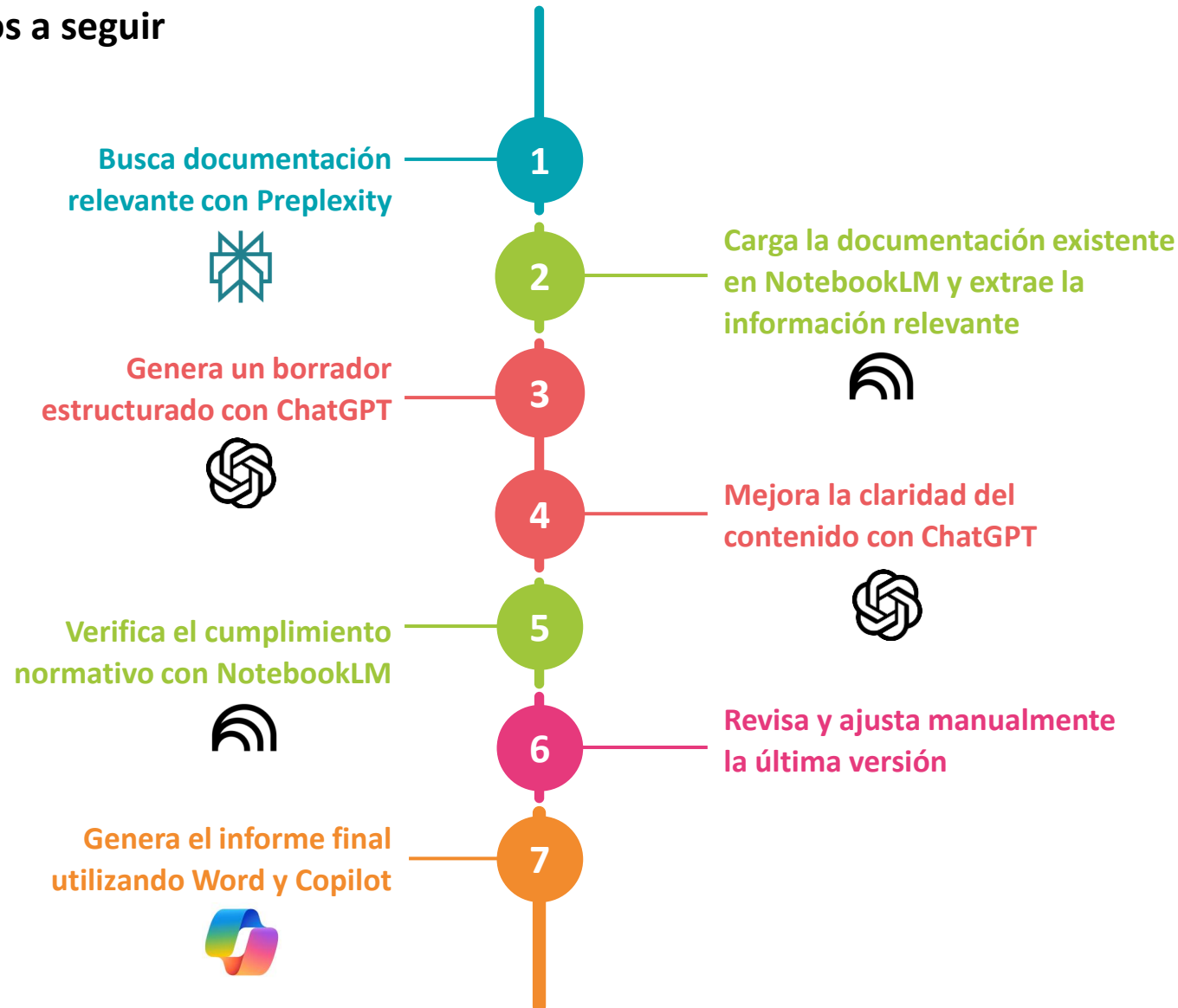


ChatGPT: Para la generación y optimización del borrador del informe. Podríamos usar también Copilot, Gemini o Claude, por ejemplo.



Microsoft Copilot en Word: Para dar forma, diseño, y aplicar estilos al documento antes de enviarlo.

Pasos a seguir



Consulta el videotutorial sobre este caso de uso escaneando el QR o haciendo clic en la pantalla.



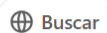
Pasos a seguir



Busca documentación relevante

Utiliza **Perplexity** para buscar la normativa aplicable en cuanto a accesibilidad y documentación complementaria. Identifica en la información encontrada la regulación clave y los documentos oficiales relacionados con el tema. Estos documentos serán fundamentales para los análisis y resúmenes de los siguientes pasos.

Busca información relevante sobre la normativa más reciente de accesibilidad en edificios públicos en fuentes oficiales y presenta un listado de documentos útiles.



Buscar



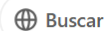
Razona



Genera un borrador estructurado

Revisa el resultado que devuelve NotebookLM, asegurándote de que es correcto y completo e introduce la información obtenida en **ChatGPT** para **redactar un primer borrador del informe** con una estructura clara y ordenada. Te recomendamos usar el modo “*Investigación en profundidad*” para que ChatGPT haga un análisis pormenorizado de la información y realice búsquedas adicionales en internet.

Elabora un informe administrativo sobre la situación de la accesibilidad de edificios municipales inspeccionados, basado en esta información. La estructura debe incluir: Introducción, normativa aplicable, análisis de la situación actual, deficiencias identificadas, propuesta de mejoras y conclusiones.



Buscar



Razona



1

2

3

4

Carga la documentación existente y extrae la información relevante



Ahora pasa a **NotebookLM**, donde debes crear una nueva libreta y carga ficheros PDF con los informes individuales de las inspecciones realizadas, los enlaces a las páginas web con la normativa aplicable y pega texto con datos técnicos para **identificar la información clave** que debe incluirse en el informe.

Analiza estos documentos y extrae los datos más relevantes sobre la accesibilidad en edificios públicos inspeccionados. Organiza la información en secciones estructuradas.



Buscar



Razona



Mejora la claridad del contenido



A continuación, **refina el resultado ofrecido con ChatGPT**, pidiéndole que mejore el borrador en cuanto a claridad, fluidez y coherencia en el lenguaje administrativo.

Reformula el texto para mejorar su claridad y precisión. Asegúrate de que el tono sea formal y que la terminología utilizada sea acorde con el lenguaje administrativo.”



Buscar



Razona



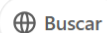
Pasos a seguir



Verifica el cumplimiento normativo con

Revisa de nuevo si la **información devuelta es correcta**. Para ello, compara de nuevo las referencias y datos del informe con la normativa vigente **utilizando NotebookLM** y corrige las partes señaladas en el informe.

Compara este informe con la normativa y señala posibles inconsistencias o referencias incorrectas.



Buscar



Razona



5

6

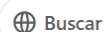
7



Genera el informe final utilizando Word y Copilot

Pasa el contenido a un documento de Word y **utiliza Copilot para generar el informe con un formato estructurado**, aplicando estilos administrativos adecuados.

Da formato a este documento en Word. Usa estilos de encabezado jerárquicos (Título 1, Título 2), ajusta el interlineado, aplica negritas a secciones clave y corrige la disposición de los elementos para mejorar la legibilidad



Buscar



Razona



Revisa y ajusta manualmente la última versión

Realiza manualmente una última **revisión para garantizar la coherencia estructural** y el cumplimiento de los requisitos administrativos antes de su entrega. Es un paso que deberías hacer **de forma manual y exhaustiva**, desde un análisis crítico.



5.2 Crea un vídeo turístico promocional

Ejemplo práctico

Un técnico de turismo de un ayuntamiento quiere promocionar el patrimonio histórico y natural del municipio mediante un vídeo atractivo que se difundirá en redes sociales y en la web oficial de turismo. Para ello, es necesario extraer información relevante de documentos existentes, generar un guion estructurado y transformar el texto en un vídeo con imágenes y música.



En muchas ocasiones, necesitamos recursos de vídeo para promocionar un proyecto, las actividades del municipio, dar a conocer el patrimonio cultural y natural, atraer turistas o dinamizar la economía local. La IAG nos permite acelerar el proceso, desde la recopilación de información hasta la producción del vídeo, reduciendo costes y tiempos.

Herramientas utilizadas



Claude AI: Para generar un guion estructurado y adaptado al formato audiovisual. Podríamos utilizar también ChatGPT, Copilot o Gemini.



Napkin AI: Para crear mapas conceptuales que refuercen visualmente la estructura del contenido.



ChatGPT: Para generar imágenes que ilustren el vídeo. También podríamos utilizar Gemini o Midjourney.

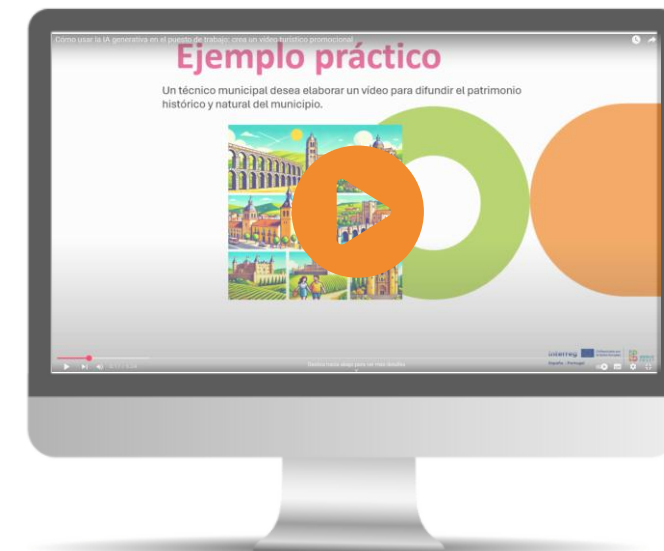
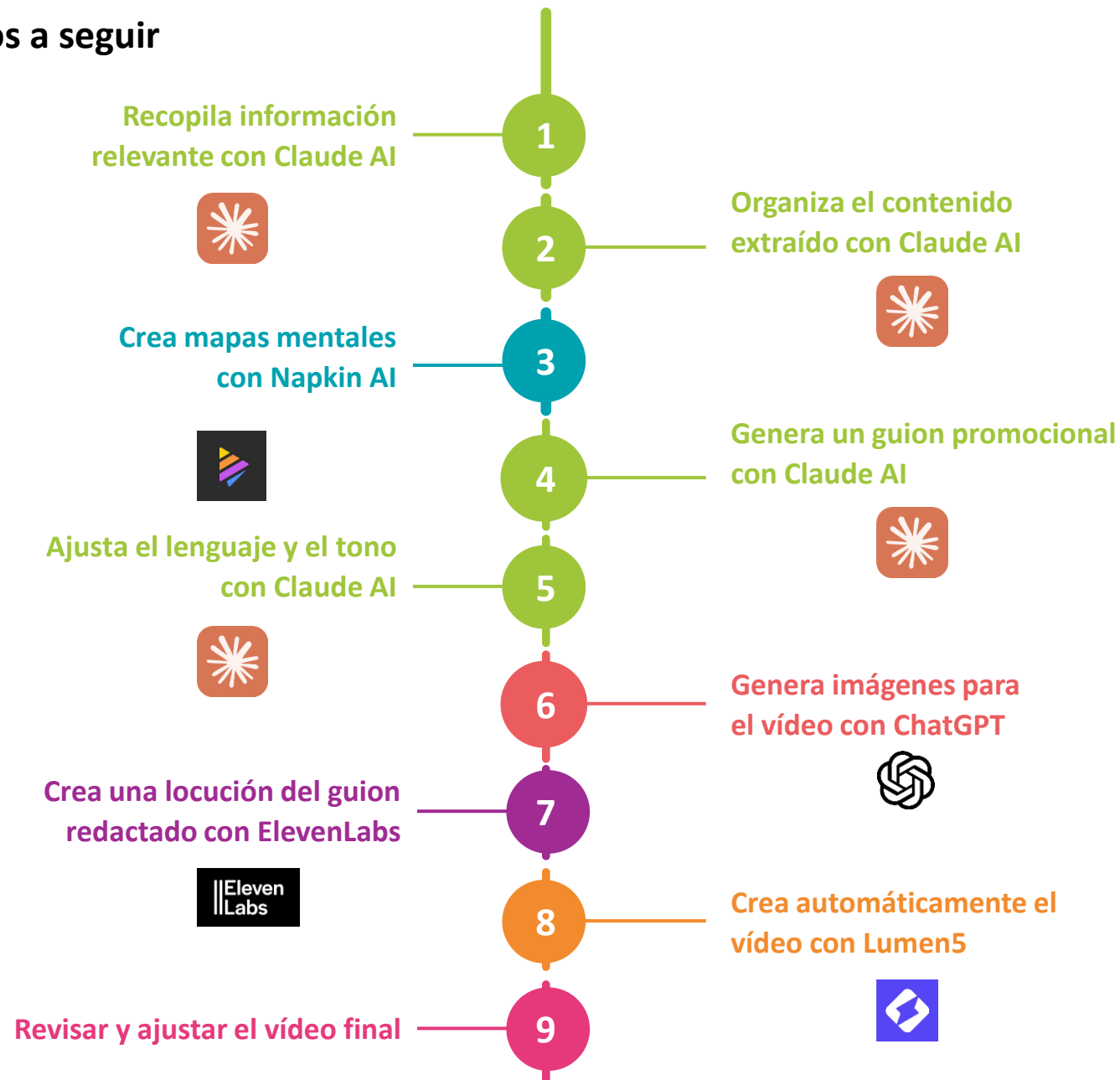


ElevenLabs: Para generar una locución en diferentes idiomas. También podríamos usar HeyGen para traducir a varios idiomas una grabación de audio.



Lumen5: Para producir el vídeo con imágenes, música y efectos de transición. De forma más sencilla, podríamos también usar Sora de ChatGPT.

Pasos a seguir



Consulta el videotutorial sobre este caso de uso escaneando el QR o haciendo clic en la pantalla.



Pasos a seguir



Recopila la información relevante para el vídeo

Introduce documentos turísticos del municipio en Claude AI, como folletos, informes y reseñas.

Vamos a pedir a **Claude AI** que **extraiga y resuma los principales atractivos turísticos**.

Actúa como si fueras un experto en promoción turística y cultural. Analiza estos documentos turísticos y extrae los cinco principales atractivos turísticos de la localidad.



Buscar



Razona



Crea mapas conceptuales con Napkin AI

Ahora pasa a utilizar **Napkin AI**, donde generarás un **esquema visual de los atractivos turísticos** para reforzar la estructura del contenido.

3

4

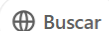


Ajusta el lenguaje y el tono

Continúa en **Claude**, y **optimiza el texto** para adaptarlo al público objetivo y al formato audiovisual deseado.

5

Reformula el guion en un tono accesible y dinámico, con frases cortas para facilitar la narración en un vídeo. Indica las pausas en la locución y propón la inserción de vídeos e imágenes entre las partes de la locución.



Buscar



Razona

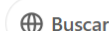


Organiza el contenido extraído



Continúa usando **Claude**, y pídele ahora que **estructure la información** en categorías como Patrimonio histórico, Cultura, Gastronomía y Naturaleza

Organiza la información extraída en secciones diferenciadas, haciendo énfasis en la historia, cultura y eventos destacados.



Buscar



Razona

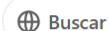


Genera un guion promocional



Utiliza **Claude AI** para **elaborar un guion inicial** con una introducción cautivadora, un desarrollo estructurado y un cierre motivador.

Actúa como si fueras un experto en marketing. Redactar un guion atractivo de 60 segundos que destaque los principales atractivos turísticos de la localidad, usando un tono inspirador y lenguaje sencillo.



Buscar



Razona



Pasos a seguir



Genera imágenes para el video

Con **ChatGPT**, genera una imagen para el vídeo.

Genera una imagen en estilo fotorrealista, en las que aparezcan distintas personas de diferentes edades en las fiestas de un pueblo.



Buscar



Razona



6

7

8

9

Crea una locución del guion redactado



Utiliza **ElevenLabs** para generar una **locución de la narración en múltiples idiomas**.

Crea automáticamente el vídeo



Carga el guion directamente en Lumen5. Permite que la herramienta seleccione automáticamente imágenes, música y efectos visuales en función del texto introducido. Añade la imagen creada en Napkin y en ChatGPT.

Revisar y ajustar el vídeo final

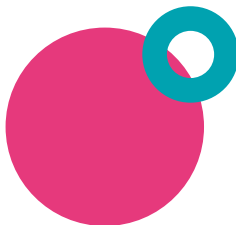
Revisa la coherencia del vídeo, realizando ajustes visuales y sonoros según las necesidades. Modifica manualmente cualquier elemento visual o musical para adaptarlo al mensaje que deseas transmitir.



5.3 Visualiza datos para mejorar la toma de decisiones

Ejemplo práctico

Un técnico municipal recibe un archivo de Excel con datos sobre el uso de los servicios de transporte público en la localidad durante el último año. Su tarea es identificar si existe alguna correlación entre el nivel de ocupación de los autobuses y eventos específicos, como la celebración de ferias o vacaciones. A partir de esta relación, debe extraer los datos relevantes para hacer una gráfica y ampliar el análisis con información adicional, como ingresos generados y patrones de movilidad.



Manejar datos en hojas de cálculo es una tarea muy importante a la hora de tomar decisiones y puede ser una actividad complicada, especialmente cuando es necesario interpretarlos y generar informes visuales comprensibles. No siempre es fácil identificar patrones, estructurar la información o representar gráficamente las tendencias más relevantes.

Como hemos visto, hay diferentes herramientas como ChatGPT, Copilot o Gemini que facilitan este proceso de organizar y analizar datos, generar gráficos y redactar informes, permitiendo a los empleados públicos locales facilitar la toma de decisiones y mejorar la comunicación de los resultados.

Herramientas utilizadas



Google Gemini en Google Sheets: Para identificar relaciones y correlaciones entre datos, generar gráficos dinámicos y redactar informes preliminares. Podríamos utilizar también



ChatGPT o Copilot en Excel de manera equivalente.



Google Gemini en Google Docs: Para estructurar y redactar un informe automatizado. Podríamos utilizar también Copilot en Word de manera equivalente.

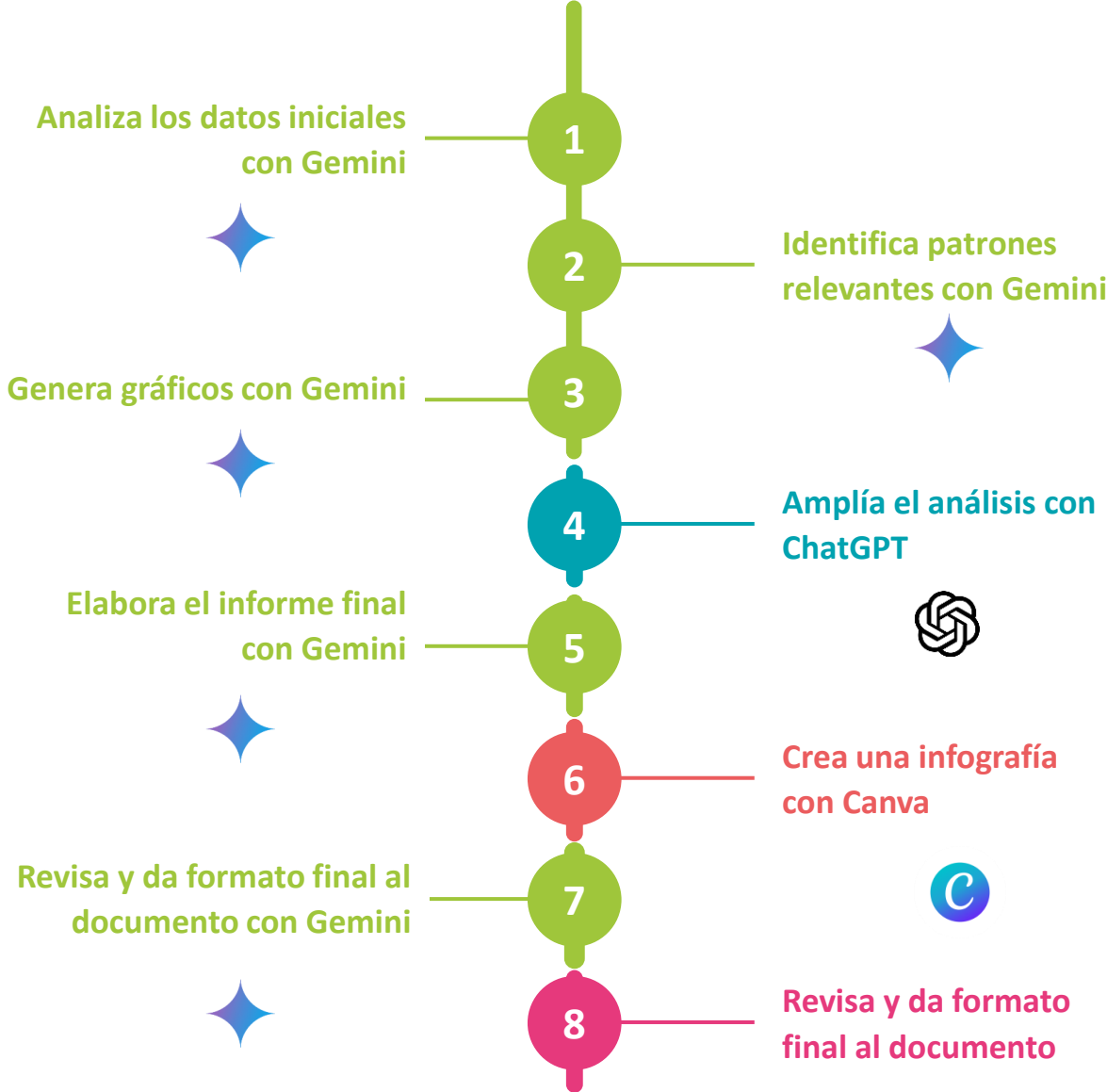


Canva: Para crear una infografía clara y visual con los principales hallazgos del análisis de datos.



Google Gemini en Google Slides: Para generar una presentación que incluya un resumen del informe y la infografía creada.

Pasos a seguir



Consulta el videotutorial sobre este caso de uso escaneando el QR o haciendo clic en la pantalla.



Pasos a seguir



Analiza los datos iniciales

Abre el archivo de datos en Google Sheets y usa **Gemini** para ejecutar un análisis preliminar.

1

Analiza los datos de esta hoja de cálculo e identifica correlaciones entre el nivel de ocupación del transporte público y eventos especiales, como ferias, vacaciones y otros eventos.

+ Buscar Razona



Genera gráficos

Crea gráficos en Google Sheets utilizando Gemini para representar visualmente las correlaciones detectadas.

3

Genera gráficos que muestren la relación entre la ocupación de los autobuses y los eventos especiales, usando etiquetas claras para cada variable.

+ Buscar Razona



Elabora el informe final

Importa los datos y gráficos a Google Docs y redacta el informe utilizando Gemini.

5

Crea un informe detallado que incluya un resumen de los datos analizados, las correlaciones observadas y recomendaciones para mejorar la gestión del transporte público.

+ Buscar Razona



2

Identifica patrones relevantes



Ayúdate de **Gemini** en Google Sheets para identificar los resultados del análisis inicial y destacar los patrones de alta ocupación vinculados a eventos específicos.

Resume los hallazgos principales, destacando las variaciones en la ocupación en función de los eventos locales.

+ Buscar Razona



4

Amplia el análisis



Incluye datos complementarios, como ingresos generados o patrones de movilidad en días de alta demanda, usando **ChatGPT**.

Analiza los ingresos generados en los días de eventos con mayor ocupación y determina si hay un impacto positivo significativo.

+ Buscar Razona



Pasos a seguir



Crea una infografía con Canva

Pasamos ahora a Canva, y en la barra de búsqueda, introduce Infografía y elige una plantilla prediseñada o crea una desde cero. Utiliza los elementos gráficos disponibles para añadir los datos clave del informe, gráficos y texto.

Si deseas generar imágenes con IA en Canva, accede a la herramienta **Text to Image** en el menú de Apps, introduce una descripción en el campo de texto y selecciona el estilo deseado



6

Revisa y da formato final al documento



Utiliza **Google Slides con Gemini** para elaborar una presentación con diapositivas que resuman el informe. Incluye la infografía creada con Canva.

Crea una diapositiva que resuma el informe de transporte público, con un diseño profesional y visualmente claro.



Buscar

Razona



8

Revisa y da formato final al documento

Revisa manualmente el informe para asegurar coherencia y claridad en el contenido y los gráficos



5.4 Elabora el acta de una reunión online

En las administraciones, las reuniones online se han convertido en una herramienta habitual para la coordinación entre departamentos, con empresas o con otras administraciones. La redacción de actas de reunión sigue siendo una tarea que requiere tiempo y esfuerzo, especialmente cuando se deben registrar acuerdos, asignaciones de tareas y puntos de acción. Las herramientas de IAG permiten automatizar parte de este proceso, reduciendo el tiempo necesario para generar resúmenes estructurados y asegurando la claridad y precisión del contenido.

Ejemplo práctico

Un empleado público del departamento de urbanismo asiste a una reunión virtual en Microsoft Teams con varios responsables municipales para discutir el estado de un nuevo proyecto de renovación urbana. Durante la reunión, se acuerdan plazos, asignaciones de tareas y estrategias de comunicación con los ciudadanos.

Herramientas utilizadas



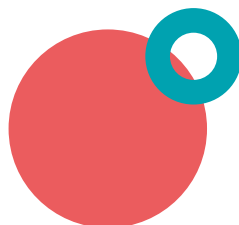
Copilot en Teams: Para generar un resumen automatizado de la reunión. Podríamos usar también Gemini en una reunión de Meet, por ejemplo.



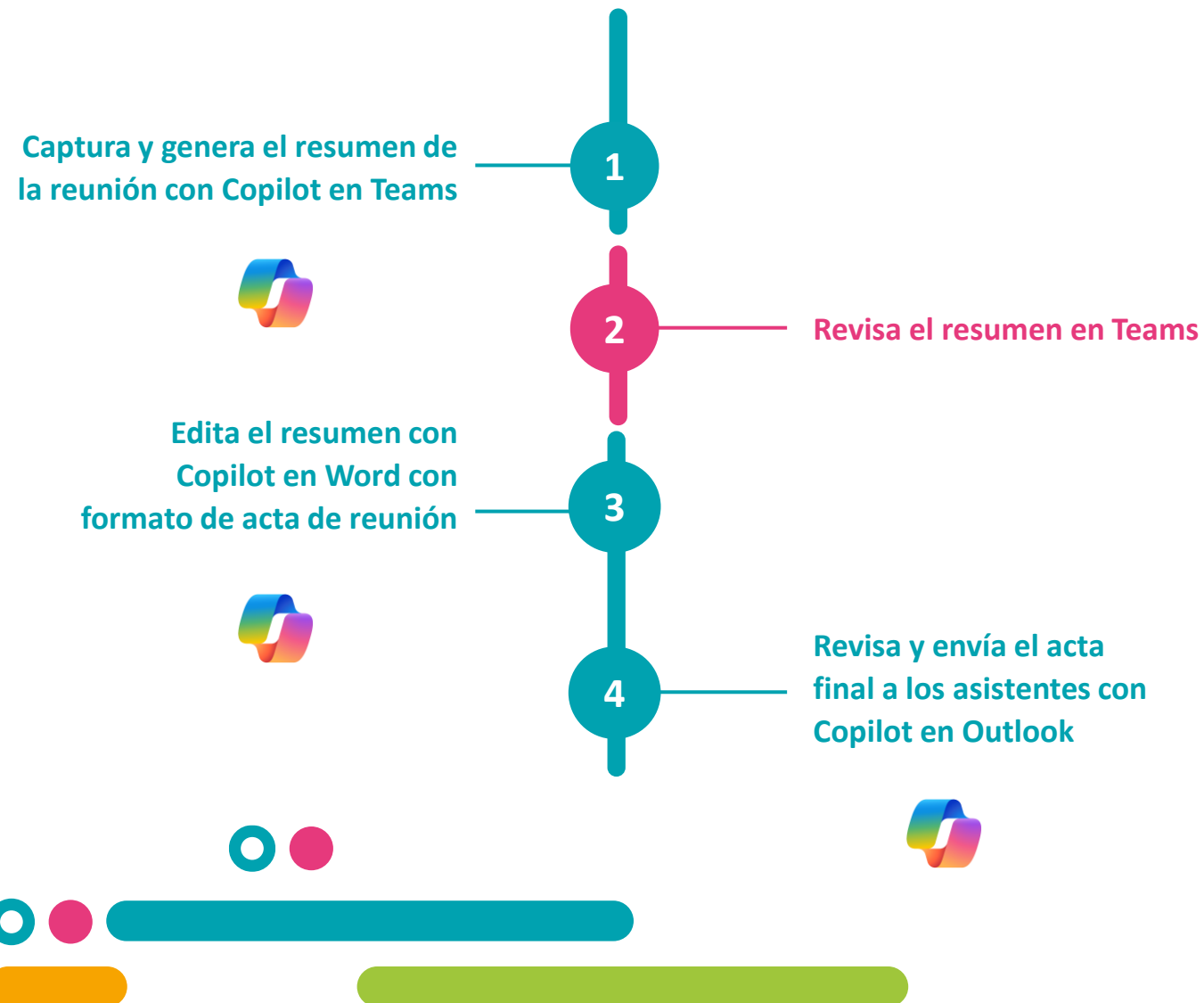
Copilot en Word: Para editar y dar formato al resumen en forma de acta de reunión. Podríamos usar también Gemini con Google Documentos.



Copilot en Outlook: Para generar un correo electrónico y enviar el acta a los asistentes. Podríamos usar también Gemini con Gmail.



Pasos a seguir



Consulta el videotutorial sobre este caso de uso escaneando el QR o haciendo clic en la pantalla.



Pasos a seguir



Captura y genera el resumen de la reunión

Activa Copilot durante la videollamada en Microsoft Teams. De esta manera, Copilot actúa como un secretario de la reunión, primero transcribiendo las conversaciones y después, capturando los puntos clave de la discusión.

Al finalizar la reunión, pide a Copilot que genere un resumen con los temas tratados, decisiones tomadas y tareas asignadas a cada asistente de la reunión.

Genera un resumen de la reunión incluyendo los acuerdos alcanzados, las tareas asignadas a cada persona y los plazos definidos.”



Buscar



Razona



Edita el resumen en Word con formato de acta de reunión

Copia el resumen en un nuevo correo de Outlook. Utiliza Copilot en Word para dar formato oficial de acta de reunión.

Convierte este resumen en un acta de reunión formal, incluyendo encabezados y una estructura clara, donde aparezca la fecha y hora de la reunión, asistentes, orden del día, puntos tratados, acuerdos alcanzados, tareas, responsables y plazos”



Buscar



Razona



1

2

Revisa el resumen en Teams

Inspecciona el resumen generado para asegurar que la información capturada sea precisa y completa. Ajusta o añade detalles si es necesario antes de pasar el contenido a Outlook.

3

Revisa y envía el acta final a los asistentes



Revisa el acta de reunión para garantizar su claridad y corrección. Añade detalles adicionales si es necesario. Envía el acta a los asistentes de la reunión a través de Outlook y usa Copilot en Outlook para generar un correo informando a los asistentes.

4

Redactar un correo formal dirigido a los asistentes de la reunión con el acta adjunta y un mensaje de cierre invitando a cualquier aclaración.”



Buscar



Razona



06.

Conclusiones



El uso de la inteligencia artificial generativa por parte de los empleados públicos locales representa una **oportunidad para mejorar la eficiencia, generar documentación rigurosa y atractiva** si es necesario, **optimizar la gestión de tareas y facilitar la toma de decisiones**. El potencial de estas herramientas radica en cómo los profesionales pueden aprovecharlas en su trabajo diario para agilizar procesos y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a la ciudadanía.

La IAG debe ser una **herramienta de apoyo que complementa las capacidades humanas**, en lugar de reemplazarlas. Podemos emplearlas para la redacción de documentos administrativos, generar imágenes y videos promocionales, agilizar la creación de presentaciones, automatizar tareas rutinarias, permitiendo que los empleados públicos se enfoquen en aquellas actividades que requieren análisis crítico o toma de decisiones complejas. Para ello, el juicio profesional sigue siendo esencial para garantizar que los resultados generados sean relevantes, precisos y alineados con los objetivos de la administración local.

Otro aspecto clave es la **necesidad de formación continua**. La IAG puede ser una herramienta muy potente, pero solo si los empleados públicos la usan, comprenden su funcionamiento, sus limitaciones y cómo aplicarla de manera efectiva en sus tareas cotidianas. **La falta de conocimiento puede dar lugar a errores, malinterpretaciones o un uso ineficiente o no ético de las herramientas.**

A largo plazo, el impacto positivo del uso de la IAG dependerá de la capacidad de los empleados públicos para integrar estas tecnologías en su rutina de **trabajo de manera ética y responsable**. La eficiencia no debe comprometer la calidad del servicio público.

En definitiva, el uso adecuado de la IAG por parte de los empleados públicos locales puede convertirse en un motor de mejora de los servicios públicos, si se acompaña de **formación adecuada, supervisión constante** y un compromiso con el **cumplimiento de la normativa** vigente de forma **ética y segura**.



Guía práctica para
empleados públicos
locales

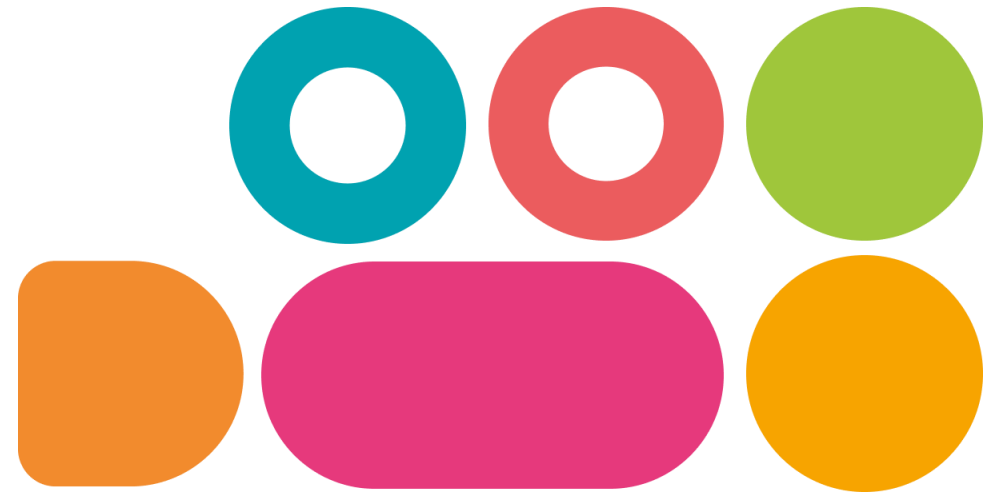
Cómo usar la Inteligencia Artificial Generativa en el puesto de trabajo

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea

España – Portugal



Junta de
Castilla y León